

Subdirección Corporativa de Vinculación con Organizaciones Sociales y Agentes del Sector Rural

Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.

Para el ejercicio 2018, se tienen presupuestados recursos por 162.5 mdp para el Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito, de los cuales al final del primer trimestre se han recibido 134.8 mdp, los 27.7 mdp restantes se recibirán en los meses de julio y agosto de 2018.

Al cierre de marzo de 2018, se han realizado 349 pagos al amparo del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito, por un monto de 106.1 mdp correspondientes al presente ejercicio y que fueron otorgados bajo el siguiente componente:

1. Avance en el otorgamiento de apoyos al 31 de marzo de 2018

Apoyos y/o Servicios	Enero a Febrero 2018	Marzo 2018	Acumulado a Marzo
Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores			
Número de apoyos	63	286	349
Beneficiarios	20,448	37,451	57,899
Monto	30,652,769.97	\$ 75,452,269.78	\$106,105,039.75

El total de Apoyos otorgados corresponden al Apoyo para Foros, Talleres y Otros Eventos de Capacitación por un monto de \$106,105,039.75.

2. Avance de Indicadores de Evaluación del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.

Indicadores con periodicidad trimestral que se reportan en el Presupuesto Basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

Indicador	Definición	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta (1er Trimestre)	Avance al 31 de marzo de 2018
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	(Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	95.00	100%
Porcentaje de atención a la demanda de los Apoyos recibidos del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos en el Programa	(Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)* 100	Trimestral	Porcentaje	95.00	88.58%



SHCPSECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO**FND**FINANCIERA NACIONAL
DE DESARROLLO AGROPECUARIO,
RURAL, FORESTAL Y PESQUERO

Indicador	Definición	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta (1er Trimestre)	Avance al 31 de marzo de 2018
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	(Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	99.00	100%
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.00	61.44%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género.	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.00	44.34%

Se anexan los informes del importe de apoyos y servicios pagados por Entidad Federativa, en cuanto a los padrones de beneficiarios, éstos serán publicados en la página institucional de Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

Atentamente

Mtro. Alexandro Méndez González
Subdirector Corporativo de Vinculación con Organizaciones Sociales
y Agentes del Sector Rural