**4.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito**

Durante el segundo trimestre de 2017, se atendieron 189 solicitudes beneficiando a 22,983 personas y ejerciendo un presupuesto de 48.6 mdp. Dicho presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

| **Componente** | **Cuarto**  **Trimestre** |
| --- | --- |
| **Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores** |  |
| Número de apoyos | 189 |
| Productores Beneficiados | 22,983 |
| Monto | $ 48,564,645.80 |
| **Total de Apoyos** | **189** |
| **Total Beneficiarios** | **22,983** |
| **Total Monto de apoyos** | **$ 48,564,645.80** |
| Gastos de Operación | $ - |
| **Total** | **$ 48,564,645.80** |

A continuación, se muestran los avances al segundo trimestre de 2017, respecto a los indicadores de Evaluación del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito:

1. Indicadores con periodicidad trimestral, que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

| **Nombre del Indicador** | **Definición** | **Método de cálculo** | **Frecuencia** | **Unidad de Medida** | **Meta 2017** | **Avance** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Incremento de la colocación crediticia de la Financiera | Mide el incremento de la colocación de la Financiera vinculada al otorgamiento de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | ((Crédito colocado por la Financiera en el año actual / Crédito colocado por la Financiera en el año anterior) -1) \*100 | Semestral\* | Porcentaje | 6.00% | 29.73% |
| Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa | (Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)\*100 | Trimestral | Porcentaje | 95.00% | 88.89% |
| Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa | (Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)\* 100 | Trimestral | Porcentaje | 90.00% | 87.23% |
| Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito. | Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación. | (Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)\*100 | Trimestral | Porcentaje | 99.00% | 100% |
| Porcentaje de atención a municipios marginados | Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre. | (Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) \* 100 | Trimestral | Porcentaje | 56.00% | 62.11% |
| Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | Mide el resultado de atención a la equidad de género | (Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)\*100 | Trimestral | Porcentaje | 40.00% | 46.20% |

\*Meta reportada de forma semestral, el resto de metas presentadas en el cuadro son calculadas de forma trimestral.

1. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Meta1** | **Avance** |
| Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | 90.00% | 87.23% |
| Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | 95.00% | 88.89% |
| Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | 40.00% | 46.20% |
| Porcentaje de atención a indígenas | 2.50% | 0.21% |

1 Metas reportadas de forma trimestral

Se anexan los informes del importe de apoyos y servicios pagados por Entidad Federativa, en cuanto a los Padrones de Beneficiarios, éstos serán publicados en la página institucional de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

ATENTAMENTE

**Mtro. Alexandro Méndez González**

**Subdirector Corporativo de Vinculación con Organizaciones**

**Sociales y Agentes del Sector Rural**

AMG/AEOB