

Subdirección Corporativa de Vinculación con Organizaciones Sociales y Agentes del Sector Rural

4.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito

Durante el primer trimestre de 2017, se atendieron 51 solicitudes beneficiando a 11,028 personas y ejerciendo un presupuesto de 21 mdp. Dicho presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

Componente	Cuarto Trimestre
Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores	
Número de apoyos	51
Productores Beneficiados	11,028
Monto	\$ 20,995,815.00
Total de Apoyos	51
Total Beneficiarios	11,028
Total Monto de apoyos	\$ 20,995,815.00
Gastos de Operación	\$ -
Total	\$ 20,995,815.00

A continuación, se muestran los avances al primer trimestre de 2017, respecto a los indicadores de Evaluación del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito:

- Indicadores con periodicidad trimestral, que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2017	Avance
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	$(\text{Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito} / \text{Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}) * 100$	Trimestral	Porcentaje	95.00%	100.00%
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa	$(\text{Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito} / \text{Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}) * 100$	Trimestral	Porcentaje	90.00%*	57.95%
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	$(\text{Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito} / \text{Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}) * 100$	Trimestral	Porcentaje	99.00%	100%

Subdirección Corporativa de Vinculación con Organizaciones Sociales y Agentes del Sector Rural

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2017	Avance
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.00%	52.26%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.00%	52.23%

*Meta trimestral

2. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

Indicador	Meta	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	90.00%*	57.95%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.00%	100.00%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	40.00%	52.23%
Porcentaje de atención a indígenas	2.50%	0.00%

*Meta trimestral

Se anexan los informes del importe de apoyos y servicios pagados por Entidad Federativa, en cuanto a los Padrones de Beneficiarios, éstos serán publicados en la página institucional de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

ATENTAMENTE



Mtro. Alejandro Méndez González
Subdirector Corporativo de Vinculación con Organizaciones
Sociales y Agentes del Sector Rural



AMG/AEOB

**SUBDIRECCIÓN CORPORATIVA DE VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES
SOCIALES Y AGENTES DEL SECTOR RURAL**

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

ENERO - MARZO 2017

Entidad	Monto Dispersado
CENTRO - OCCIDENTE	\$ 7,999,000.00
MICHOACAN	7,999,000.00
MORELIA	7,999,000.00
SUR	\$ 12,996,815.00
ESTADO DE MEXICO	500,000.00
TOLUCA	500,000.00
HIDALGO	5,496,815.00
PACHUCA DE SOTO	5,496,815.00
MORELOS	3,500,000.00
CUAUTLA	3,500,000.00
PUEBLA	3,500,000.00
PUEBLA	3,500,000.00
CORPORATIVO	\$ -
TOTAL DE APOYOS	\$ 20,995,815.00
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ -
TOTAL	\$ 20,995,815.00

