**4.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito**

Durante el primer trimestre de 2017, se atendieron 51 solicitudes beneficiando a 11,028 personas y ejerciendo un presupuesto de 21 mdp. Dicho presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

| **Componente** | **Cuarto****Trimestre** |
| --- | --- |
| **Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores** |  |
| Número de apoyos | 51 |
| Productores Beneficiados | 11,028 |
| Monto | $ 20,995,815.00 |
| **Total de Apoyos** | **51** |
| **Total Beneficiarios** | **11,028** |
| **Total Monto de apoyos** | **$ 20,995,815.00** |
| Gastos de Operación | $ - |
| **Total** | **$ 20,995,815.00** |

A continuación, se muestran los avances al primer trimestre de 2017, respecto a los indicadores de Evaluación del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito:

1. Indicadores con periodicidad trimestral, que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

| **Nombre del Indicador** | **Definición** | **Método de cálculo** | **Frecuencia** | **Unidad de Medida** | **Meta 2017** | **Avance** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa | (Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)\*100 | Trimestral | Porcentaje | 95.00% | 100.00% |
| Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa | (Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)\* 100 | Trimestral | Porcentaje | 90.00%\* | 57.95% |
| Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito. | Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación. | (Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)\*100 | Trimestral | Porcentaje | 99.00% | 100% |
| Porcentaje de atención a municipios marginados | Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre. | (Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) \* 100 | Trimestral | Porcentaje | 56.00% | 52.26% |
| Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | Mide el resultado de atención a la equidad de género | (Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)\*100 | Trimestral | Porcentaje | 40.00% | 52.23% |

\*Meta trimestral

1. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Meta** | **Avance** |
| Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | 90.00%\* | 57.95% |
| Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | 95.00% | 100.00% |
| Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito | 40.00% | 52.23% |
| Porcentaje de atención a indígenas | 2.50% | 0.00% |

 \*Meta trimestral

Se anexan los informes del importe de apoyos y servicios pagados por Entidad Federativa, en cuanto a los Padrones de Beneficiarios, éstos serán publicados en la página institucional de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

ATENTAMENTE

**Mtro. Alexandro Méndez González**

**Subdirector Corporativo de Vinculación con Organizaciones**

**Sociales y Agentes del Sector Rural**

AMG/AEOB