

COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

SESION:

ORDINARIA	EXTRAORDINARIA
	X
NÚMERO	
OCTAVA	

FECHA DE LA SESIÓN:

28 DE OCTUBRE DE 2019

ÁREAS REQUERENTES:

COORDINACIÓN GENERAL DE ANÁLISIS SECTORIAL,
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

CONTRATO ABIERTO:

SI:

NO: X

NÚMERO DE REQUISICIÓN

S/N

MONTO ESTIMADO

POR CONCEPTO DE SERVICIOS LA CANTIDAD \$40,310,344.83 (CUARENTA MILLONES TRESCIENTOS DIEZ MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS 83/100 M. N.) CANTIDAD QUE NO INCLUYE EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO. Y LA CANTIDAD DE \$46,760,000.00 (CUARENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS 00/100 M. N.) INCLUYENDO EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

PARTIDA PRESUPUESTAL:

36201 "DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS "

ASUNTO:

SE SOMETE A DICTAMÉN DE PROCEDENCIA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE "ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS, TELEVISIÓN Y RADIO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, "PALABRA DE PRODUCTOR", PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019.

FUNDAMENTO LEGAL:

CON FUNDAMENTO EN LO PREVISTO EN LOS ARTÍCULOS 134 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, 22 FRACCIÓN II, 26 FRACCIÓN III, 40 Y 41 FRACCIÓN I DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO, ASÍ COMO LOS ARTÍCULOS 71, 72 FRACCIÓN II DE SU REGLAMENTO.

DESCRIPCIÓN GENÉRICA DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR:

SERVICIOS DE "ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS, TELEVISIÓN Y RADIO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, "PALABRA DE PRODUCTOR", PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019.

DOCUMENTACIÓN SOPORTE:

1 Oficio de solicitud	1- ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	12- NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	23- MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	34- CANAL URBANO, S.A. DE C.V.
2 Justificación del artículo 41 de la LAASSP	2- GRUPO TELEvisa, S.A.B.	13- RADIODIFUSORAS ASOCIADAS, S.A. DE C.V.	24- EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	35- PERIÓDICO DIGITAL SENDERO, S.A.P.I. DE C.V.
3 Formato de Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2019, emitido por la SEGOB	3- TELEVISION METROPOLITANA, S.A. DE C.V.	14- INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	25- OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V.	36- GRUPO TELEvisa, S.A.B.
4 Oficio de autorización emitido por la Secretaría de Gobernación a través de la Subsecretaría de Normatividad de Medios (Clave), petición de modificación a la vigencia y autorización.	4- GIM TELEVISIÓN NACIONAL, S.A. DE C.V.	15- ORGANIZACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS DE OCCIDENTE, A.C.	26- CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMERICA, A.C.	37- ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.
5 Anexos Técnicos	5- ESTEREO REY MÉXICO, S.A.	16- DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	27- ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V.	38- SAIO SERVICIOS, S.A. DE C.V.
6 Petición de oferta y cotización (correspondiente a cada proveedor)	6- GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.	17- EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	28- MEDIOS MASIVOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.	39- LA POLITICA ONLINE MÉXICO, S.A. DE C.V.
7 Requisiciones.	7- GRUPO DE RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	18- EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	29- COMUNICACION E INFORMACION, S.A. DE C.V.	40- DIFUSION DE INFOMACION, S.A. DE C.V.
8 Suficiencias Presupuestales	8- GRUPO ACIR NACIONAL, S.A. DE C.V.	19- GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	30- AMH PUBLIMEDIOS, S.A. DE C.V.	41- GRUPO SERVICIOS INTEGRALES DE GOBIERNO, S.A. DE C.V.
9 Documentación legal y administrativa	9- RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V.	20- LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V.	31- DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V.	42- YOLANDA HERNÁNDEZ ESCORCIA
	10- RADIORAMA, S.A. DE C.V.	21- L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	32- CYBER WORLD LATINA, S.A. DE C.V.	43- IMAGEN AGROPECUARIA. COM.MX, S.A. DE C.V.
	11- TELEVISIÓN Y RADIO CARIBE, S.A. DE C.V.	22- ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	33- JCDECAUX OUT OF HOME MEXICO, S.A. DE C.V.	44- DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.

POR EL ÁREA REQUERENTE



LIC. RAMÓN HERNÁNDEZ GUZMÁN
COORDINADOR GENERAL DE ANÁLISIS SECTORIAL,
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

SECRETARIO TÉCNICO



LIC. ALEJANDRO LOBO CARRILLO
GERENTE DE ADQUISICIONES



SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



FND
FINANCIERA NACIONAL
DE DESARROLLO AGROPECUARIO,
RURAL, FORESTAL Y PESQUERO

**COMITE DE ADQUISICIONES,
ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS**

ACUERDO DEL CASO 1:

Vistos los antecedentes y consideraciones, de conformidad con los artículos 22 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; Numeral 7 "Funciones del Comité", Punto 7.2 del Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, los miembros con derecho a voz y voto de éste Órgano Colegiado dictaminan procedente la excepción a licitación pública para llevar a cabo la contratación de los **SERVICIOS DE "ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS, TELEVISIÓN Y RADIO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, "PALABRA DE PRODUCTOR", PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019.**, con una vigencia del 28 de octubre y hasta el 26 de noviembre del 2019 a partir de la adjudicación, vía Adjudicación Directa al amparo de los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22 fracción II, 26 fracción III, 40 y 41 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; 71 y 72 Fracción II de su Reglamento, así como el Numeral 4.2.4.1.1 del Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, sin que éste dictamen implique responsabilidad alguna para los miembros del Comité respecto de las acciones u omisiones que posteriormente se generen durante el desarrollo del procedimiento de contratación o en el cumplimiento del contrato respectivo.

TITULAR
Lic. Alejandro Lámbarri Valencia Director General Adjunto de Administración.
SUPLENTE
OSCAR MENDOZA LA
PRESIDENTE

TITULAR
Lic. Oscar Mendoza Henríquez Director Ejecutivo de Recursos Materiales y Servicios
SUPLENTE
Mauricio González Glez.
VOCAL

TITULAR
Mtro. Ernesto Fernández Arias Director General Adjunto de Finanzas, Operaciones y Sistemas
SUPLENTE
Salvador González Hdz.
VOCAL

TITULAR
Mtro. José Onésimo Hernández Bello Director General Adjunto de Crédito
SUPLENTE
Salvador Espinosa Morales S.C. Administración de Crédito
VOCAL

TITULAR
Mtro. Héctor Manlio Peña Jiménez Director General Adjunto de Promoción de Negocios y Coordinación Regional
SUPLENTE
Marco Antonio Ibarra S.C. de Coordinación y Evaluación Regional
VOCAL