



COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

SESIÓN:	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA	FECHA DE LA SESIÓN:
		X	5 DE OCTUBRE DE 2018.
	NÚMERO		
	OCTAVA		

ÁREAS REQUERENTES:	CONTRATO ABIERTO:
SUBDIRECCIÓN CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y ENLACE INSTITUCIONAL	SI: <input type="checkbox"/>
NÚMERO DE REQUISICIÓN	NO: <input checked="" type="checkbox"/>
MONTO TOTAL CON IVA Y SIN IVA	
POR CONCEPTO DE SERVICIOS LA CANTIDAD DE \$31,452,509.19 (TREINTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL QUINIENTOS NUEVE PESOS 19/100 M.N.) CANTIDAD QUE NO INCLUYE EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO Y LA CANTIDAD DE \$36,484,910.66 (TREINTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS DIEZ PESOS 66/100 M.N.), INCLUYENDO EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	
PARTIDA PRESUPUESTAL:	
36201 "DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS"	

ASUNTO:
SE SOMETE A DICTAMÉN DE PROCEDENCIA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS, TELEVISIÓN Y RADIO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018, DE LA FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO"
FUNDAMENTO LEGAL:
CON FUNDAMENTO EN LO PREVISTO EN LOS ARTÍCULOS 134 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, 22 FRACCIÓN II, 26 FRACCIÓN III, 28 FRACCIÓN I, 40 Y 41 FRACCIÓN I DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO, ASÍ COMO LOS ARTÍCULOS 71 Y 72 FRACCIÓN II DE SU REGLAMENTO.
DESCRIPCIÓN GENÉRICA DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR:
SE SOMETE A DICTAMÉN DE PROCEDENCIA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS, TELEVISIÓN Y RADIO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018, DE LA FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO"

DOCUMENTACIÓN SOPORTE:			
1 Oficio de solicitud	6 DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	20) EDITORIAL MUNICIPIOSUR.COM, S.A. DE C.V.	34) CONDUCCIÓN DE TELECOMUNICACIONES, S.C.
2 Justificación del artículo 41 de la LAASSP	7) NOVEDADES DEL GOLFO, S.A. DE C.V.	21) CAMACHO, UREÑA Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	35) COMENTARISTAS Y ASOCIADOS, S.C.
3 Anexos Técnicos	8) AMH PUBLIMEDIOS, S.A. DE C.V.	22) RAYUELA EDITORES, S.A. DE C.V.	
Formato de Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2018, emitido por la Secretaría de Gobernación	9) ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	23) MIGUEL ANGEL RIVERA PAZ	36) ADRIAN OJEDA CASTILLA
Oficio de Autorización emitida por la Secretaría de Gobernación a través de la Subsecretaría de Normatividad de Medios (Clave) y petición de modificación a la vigencia	10) GRUPO DE RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	24) COMMERCIAL MEDIA BIZCOM, S.A. DE C.V.	37) TV RUTA, S.A. DE C.V.
6 Oficio de Autorización emitida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a través de la Subsecretaría de	11) IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	25) MARCO ANTONIO MARES GARCIA	38) MUNDO VET COMERCIAL, S.A. DE C.V.
7 Petición de oferta y cotización	12) ESTEREO REY MÉXICO, S.A. DE C.V.	26) VIRREYES QUINCE QUINCE, S.A. DE C.V.	39) TRANS-COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.
8 Suficiencias Presupuestales	13) COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	27) PRH COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	
9 EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	14) RADIODIFUSORAS ASOCIADAS, S.A. DE C.V.	28) POLITICA CUÁNTICA, S.A. DE C.V.	
2) EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	15) RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	29) EDITORES DE PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS Y CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	
3) EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	16) ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	30) OBSERVACIÓN Y CREACIÓN DE MEDIOS OCM, S.A. DE C.V.	
4) GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	17) EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	31) YARIKTEL, S.A. DE C.V.	
5) ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	18) TELEFORMULA, S.A. DE C.V.	32) EXPANSIÓN, S.A. DE C.V.	
	19) PERIODICO DIGITAL SENDERO, S.A.P.I. DE C.V.	33) PLATAFORMA DIGITAL JOAQUÍN LÓPEZ DORIGA, S. DE R.L. DE C.V.	

POR EL ÁREA REQUERENTE

LIC. DANIEL GARCÍA CAZAREZ
COORDINADOR GENERAL DE ANÁLISIS SECTORIAL, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

SECRETARIO TÉCNICO

LIC. ALEJANDRO LOBO CARRILLO
GERENTE DE ADQUISICIONES

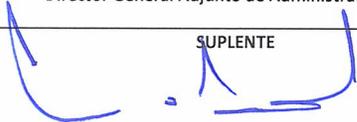


**COMITÉ DE ADQUISICIONES,
ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS**



ACUERDO DEL CASO 1:

Vistos los antecedentes y consideraciones, de conformidad con los artículos 22 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; Numeral 7 "Funciones del Comité", Punto 7.2 del Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, los miembros con derecho a voz y voto de éste Órgano Colegiado dictaminan procedente la excepción a licitación pública para llevar a cabo la contratación del servicio de "ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS, TELEVISIÓN Y RADIO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018, DE LA FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO", vía Adjudicación Directa al amparo de los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22 fracción II, 26 fracción III, 28 fracción I, 40 y 41 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; 71 y 72 fracción II de su Reglamento, así como el Numeral 4.2.4.1.1 del Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, sin que éste dictamen implique responsabilidad alguna para los miembros del Comité respecto de las acciones u omisiones que posteriormente se generen durante el desarrollo del procedimiento de contratación o en el cumplimiento del contrato respectivo.

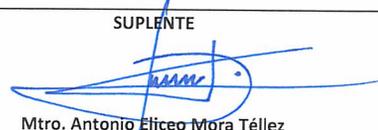
TITULAR
Lic. Miguel Ángel Esquinca Kuri Director General Adjunto de Administración.

SUPLENTE
Lic. Oscar Mendoza Henríquez Director Ejecutivo de Recursos Materiales y Servicios

PRESIDENTE

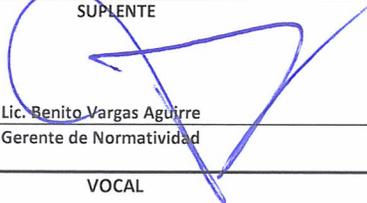
TITULAR
Lic. Oscar Mendoza Henríquez Director Ejecutivo de Recursos Materiales y Servicios

SUPLENTE
Arq. Mauricio González González Gerente de Servicios Generales, Mantenimiento y Obra Pública

VOCAL

TITULAR
Lic. Ricardo Ernesto Ochoa Rodríguez Director General Adjunto de Finanzas, Operaciones y Sistemas

SUPLENTE
Mtro. Antonio Eliceo Mora Téllez Director Ejecutivo de Finanzas

VOCAL

TITULAR
Lic. Arturo Walter Bodenstein Engel Director General Adjunto de Crédito

SUPLENTE
Lic. Benito Vargas Aguirre Gerente de Normatividad

VOCAL

TITULAR
Lic. Jesús Alberto Aguilar Camacho Encargado de la Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

SUPLENTE
C.P. Rafael Posadas Bernal Gerente de Reportos

VOCAL