

COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

ÁREAS REQUERENTES:	
COORDINACIÓN GENERAL DE ANÁLISIS SECTORIAL, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL	
NÚMERO DE REQUISICIÓN	S/N
MONTO ESTIMADO SIN IVA	
\$9,367,799.94	
PARTIDA PRESUPUESTAL:	
36201 "DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS"	

CONTRATO ABIERTO:	
SI:	
NO:	X

SESIÓN:	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA
		X
	NÚMERO	
	OCTAVA	

FECHA DE LA SESIÓN:
09 DE NOVIEMBRE DE 2017

ASUNTO:
SE PRESENTA A DICTAMEN DE PROCEDENCIA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN ABIERTA PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017.

FUNDAMENTO LEGAL:
CON FUNDAMENTO EN LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 134 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, 22 FRACCIÓN II, 26, FRACCIÓN III, 28, FRACCIÓN I, 40, 41, FRACCIÓN I, Y 47 DE LA LEY DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO, ASÍ COMO 71, 72, FRACCIÓN II Y 85 DE SU REGLAMENTO

DESCRIPCIÓN GENÉRICA DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR:
SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN ABIERTA PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

DOCUMENTACIÓN SOPORTE:

- 1) Oficio de solicitud
- 2) Anexo Técnico
- 3) Justificación de las Excepciones a la Contratación Pública
- 4) Oficio de Autorización de Campaña de Comunicación Social emitido por la Secretaría de Gobernación
- 5) Formulario emitido por la Secretaría de Gobernación a través de la Subsecretaría de Normatividad de Medios
- 6) Documentación legal y administrativa de los proveedores de servicios propuestos

1) Televisa	2,394,000.00
2) TV Azteca	2,800,000.00
3) ADN40	1,545,587.82
4) Falso TV	1,000,000.00
5) Excelsior TV	1,032,202.00

POR EL ÁREA REQUERENTE

LIC. DANIEL GARCÍA CAZAREZ
COORDINADOR GENERAL DE ANÁLISIS SECTORIAL,
PLANEACIÓN, ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

SECRETARIO TÉCNICO

LIC. OMAR CALVO ZUNIGA
GERENTE DE ADQUISICIONES

COMITÉ DE ADQUISICIONES,
ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

ACUERDO DEL CASO 2:

Vistos los antecedentes y consideraciones, de conformidad con los artículos 22 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; Numeral 7 "Funciones del Comité", Punto 7.2 del Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, los miembros con derecho a voz y voto de éste Órgano Colegiado dictaminan procedente la excepción a licitación pública para llevar a cabo la Contratación de los "SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN ABIERTA, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017", vía Adjudicación Directa al amparo de los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22 fracción II, 26 fracción III, 28 fracción I, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71, 72 fracción II y 85 de su Reglamento, así como el Numeral 4.2.4.1.1 del Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, sin que éste dictamen implique responsabilidad alguna para los miembros del Comité respecto de las acciones u omisiones que posteriormente se generen durante el desarrollo del procedimiento de contratación o en el cumplimiento del contrato respectivo.

TITULAR
Lic. Miguel Ángel Esquinca Kuri Director General Adjunto de Administración.
SUPLENTE
Lic. Oscar Mendoza Henríquez Director Ejecutivo de Recursos Materiales y Servicios

PRESIDENTE

TITULAR
Lic. Oscar Mendoza Henríquez Director Ejecutivo de Recursos Materiales y Servicios
SUPLENTE
Arq. Mauricio González González Gerente de Servicios Generales, Mantenimiento y Obra Pública

VOCAL

TITULAR
Dirección General Adjunta de Finanzas, Operaciones y Sistemas
SUPLENTE
Lic. Gabriela Barazar Machaen Subdirectora Corporativa de Tesorería

VOCAL

TITULAR
Lic. Arturo Walter Bodensdt Engel Director General Adjunto de Crédito
SUPLENTE
Lic. Benito Vargas Aguirre Gerente de Normatividad

VOCAL

TITULAR
Lic. Enrique Martínez y Morales Director General Adjunto de Promoción de Negocios y Coordinación Regional
SUPLENTE
C.P. Rafael Posadas Bernal Gerente de Reportos

VOCAL