

			A.	DATOS GENERALES						
CÓDIGO DEL	PUESTO		MM01							
DENOMINAC	GERENCIA DE PROGRAMAS Y PRODUCTOS DE CREDITO AC									
CARACTI	PUESTO ERISTICA ACIONAL		Y No a							
			B. DES	SCRIPCIÓN DEL PUES	STO					
I. DATOS DI	E IDEN	TIFICACIÓN D	EL PUESTO							
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN			Financiera Nacional de Des	arrollo Agropecuario, Rural,	, Forestal y Pesqu	ero				
RAMA DE CARGO		PROMOCIÓN Y DESARROLLO								
			TIPO DE FUNCIONES							
A. NOMBRA	AMIENTO	(CONFIANZA		B. FUNCIONES	SUS	STANTIVAS			
PUESTO DEL SUPERIOR JERÁRQUICO		DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PROGRAMAS Y PRODUCTOS								
ADMINIS	UNIDAD TRATIVA	DIRECCIÓN DE U	NIDAD CORPORATIVA DE P Y COORDINACIÓN REGI							
II. OI	Representa la finalidad o razón sustantiva del puesto. Da cuenta del por qué ese puesto existe y ^{cuál} es el resultado o impacto que II. OBJETIVO GENERAL DEL aporta para la ^{consec} ución de la ^{misión} y objetivos institucionales. Debe ser ^{espec} ífico para el puesto, medible, alcanzable, realista y PUESTO: congruente con las funciones y el perfil del puesto.									
				CION + INDICADOR DE DESEMI	PEÑO + SUJETO DE	ACCION U OBJET	TO DE CONTRIBUCIÓN			
		ar, implementar y da cesidades de la comu	ar seguimiento a los programas ; unidad rural.	y productos de crédito agropec	uario que contribuya	an al desarrollo rui	ral, así como su actualizaci	ón, a efecto		
				DESCRIPCION DE I						
III. FUNCIO	ONES	¿Qué hace? ¿Para qué lo hace? Cada función integra un conjunto de actividades.								
	VERBO DE ACCIÓN+COMPLEMENTO+RESULTADO									
	Diseñar los Programas y Productos de Crédito del Sector Rural, así como estructurar esquemas especiales de financiamiento para resolver necesidades coyunturales.									
2	Investigar y analizar las características y necesidades del mercado objetivo, con el propósito de generar la información suficiente y necesaria para el diseño de los programas y productos.						OS			
7	Capacitar al personal de las Coordinaciones Regionales en materia de implementación de los programas y productos de crédito diseñados por la Gerencia, a efecto de que proporcionen la asesoría necesaria a los productores agropecuarios.							ecto de que		
4	Promover los Programas y Productos de Crédito de la Financiera, a los acreditados potenciales o acreditados actuales con nuevos requisitos o necesidades, a fin de cumplir con los objetivos institucionales.									
5	Asistir a diferentes foros y eventos relacionados con el mercado objetivo, a fin de conocer sus necesidades en materia crediticia.									
6	Promover los programas de apoyo relacionados con el crédito, con el propósito de acompañar y fortalecer el financiamiento.									
1 7	Coadyuvar en la promoción de los apoyos derivados de Programas que se encuentran en el Presupuesto de Egresos de la Federación, a fin de cumplir con los objetivos institucionales.						bjetivos			
8	Coordinar con las diferentes áreas de la Financiera las acciones necesarias para la implementación de los Programas y Productos.									
9	Proponer a la Dirección Ejecutiva de Programas y Productos la creación o adecuación de programas y productos de crédito para el mercado objetivo, con base en sus necesidades.						en sus			
10	Coordinar acciones con diversos organismos del sector, a fin de contribuir a la consecución de los objetivos de la política gubernamental del sector.									
<u>-</u>										



11	Detectar nuevas oportunidades	Detectar nuevas oportunidades de negocio para el otorgamiento de los Programas y Productos del mercado objetivo.							
12	Realizar las demás funciones y/o responsabilidades dentro del ámbito de su competencia que se deriven de las disposiciones aplicables, así como aquellas que le encomiende su jefe inmediato superior.								
IV. RELACIONES INTERNAS Y/O EXTERNAS.									
	TIPO DE RELACIÓN: AMBAS								
	Explicar brevemente con que d	áreas o puestos tiene relación y	¿para qué?.						
	INTERNAS Con las áreas y servidores públicos de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero. EXTERNAS Con particulares, Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal.								
Elija en dónde tiene impacto la información que maneja el puesto Característica de la									
	información: LA INFORM	ACION QUE SE MANEJA REPE	RCUTE HACIA I	EL INTERIOR DE LA DEPENDENCIA					
	V. ASPECTOS RELEVANTES DEL PUESTO								
	Retos y complejidad en d	el desempeño del puesto.		Puestos subordinados.					
Explicar bi	revemente la elección de los as _l	pectos.							
d	RETOS Y COMPLEJIDAD EN EL DESEMPEÑO DEL PUESTO El puesto enfrenta situaciones diferenciadas que requieren de análisis para encontrar soluciones o aplicaciones dentro de cosas aprendidas, para lo cual requiere razonamiento apoyado en procedimientos claros pero sustancialmente diversificados. PUESTO SUBORDINADOS. El puesto tiene bajo su cargo personal de mando y de nivel operativo para el desarrollo y cumplimiento de las funciones asignadas.								
D	Debe declarar situación patrimonial. Si								
		C. F	PERFIL DEL	PUESTO					
I. ESCOLA	ARIDAD Y ÁREAS DE CONO	CIMIENTO							
	NIVEL ACADÉMICO		LICENCIATURA O PROFESIONAL						
	GRADO DE TITULADO AVANCE:								
Capturar el	Capturar el área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto. Capturar el área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto. Catálogos								
	ÁREA GENERAL			Catálogos					
	ÁREA GEN		iesto.	Catálogos CARRERA GENÉRICA					
	ÁREA GEN	IERAL	iesto.						
		ADMINISTRATIVAS	iesto.	CARRERA GENÉRICA					
	CIENCIAS_SOCIALES_Y_	ADMINISTRATIVAS ADMINISTRATIVAS	iesto.	CARRERA GENÉRICA ECONOMIA					
	CIENCIAS_SOCIALES_Y_	ADMINISTRATIVAS ADMINISTRATIVAS ADMINISTRATIVAS	iesto.	ECONOMIA ADMINISTRACION					
	CIENCIAS_SOCIALES_Y_ CIENCIAS_SOCIALES_Y_ CIENCIAS_SOCIALES_Y_	ADMINISTRATIVAS ADMINISTRATIVAS ADMINISTRATIVAS ADMINISTRATIVAS	iesto.	CARRERA GENÉRICA ECONOMIA ADMINISTRACION DERECHO					



II. EXPERIENCIA LABORAL Capturar las áreas generales y áreas de experiencia requeridas para la ocupación					ón del puesto.	MÍNI	мо de años de experiencia: Catálogos	8		
	ÁREA GENERAL					ÁREA DE EXPERIENCIA				
	CIENCIAS ECONOMICAS									
[CIENCIAS ECONOMICAS					ORGANIZACION Y DIRECCION DE EMPRESAS				
	CIENCIAS ECONOMICAS					ADMINISTRACIÓN				
	CIENCIA POLITICA					ADMINISTRACIÓN PÚBLICA				
	CIENCIAS ECONOMICAS					CONTABILIDAD				
III. REQ	UERIMIENTOS	O CONDI	CIONES ESPECÍ	FICAS						
		En d	caso de que el puesto i	requiera co	ondiciones espec	iales de trab	ajo llene el siguiente apartado.			
DISPONIB	ILIDAD PARA VIAJAR:		Si		FRECUENCIA:	EN OCASION	CAMBIO D RESIDENCIA	l No		
нс	DRARIO DE TRABAJO :		HORARIO DIL	JRNO			PERIODOS ESPECIALES DE TRABAJO:	No		
TRABAJO: AMBIENTA	CONDICIONES ESPECÍFICAS DE TRABAJO: AMBIENTALES, TEMPERATURA, RUIDO, ESPACIO					NINGUNA				
O AMBIENTE	DE TRABAJO, O UNA COM	IBINACIÓN DE L	O O ELEMENTO DE LA TARI OS ANTERIORES, QUE DET CUNA ENFERMEDAD O LES	ERMINA UN			NINGUNA			
IV. COM	PETENCIAS O	CAPACID	ADES							
	Nivel de d	ivel de dominio				CO	MPETENCIAS			
1										
2										
3										
			(Habilidad		IDADES PROI		.ES y/o Actitudes)			
	las capacidades que									
	corresponderán a: DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y CALIDAD		Nivel de dominio			Nombre de la Capacidad Profesional				
	□ □		Avanzado				NEGOCIACIÓN			
		Av	ranzado		LIDERAZGO					
OBS	SERVACIONES:	SI EXISTE A	LGÚN OTRO ASPECT	TO QUE C	ONSIDERE IMPO	DRTANTE D	EL PUESTO Y QUE NO ESTÉ CONSIDE	RADO EN EL FO	DRMATO,	
		ANOTARLO	EN EL SIGUIENTE RI	ECUADRO).					





NOMBRE Y FIRMA							
JEFE INMEDIATO							
María Isabel Montoya Obregón							
TUAF o EQUIVALENTE							
Con fundamento en el tercer párrafo del artículo 92 del Estatuto Orgánico de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, firma el Mtro. Arturo Rodríguez de la Fuente, Director Ejecutivo de Recursos Humanos, en ausencia de la Titular de la Dirección de Unidad Corporativa de Administración.							