

		A. [	DATOS GENERALE	S		eren verennen er monten bunden	
CÓDIGO DEL F	PUESTO CFK0052686						
DENOMINACI		DEL COORDINADORA/OR REGIONAL					
	PUESTO						
	WEEK AND A PER PAR		CRIPCIÓN DEL PU	ESTO			
	ENTIFICACIÓN DEL PUE					7	
NOMBRE DE LA Fina		ciera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y F			quero		
RAMA DE	CARGO	Promoción y desarrollo					
NOMBRAMIENTO		ONFIANZA TIPO DE F		UNCIONES	sus	TANTIVAS	
		DR GENERAL ADJUNTA/O DE PROMOCIÓN DE OCIOS Y COORDINACIÓN REGIONAL					
UNIDAD ADMINIST	FRATIVA	COORDINACIÓN REGIONAL					
II. OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO:		Representa la finalidad o razón sustantiva del puesto. Da cuenta del por qué ese puesto existe y cuál es el resultado o impacto que aporta para la consecución de la misión y objetivos institucionales. Debe ser específico para el puesto, medible, alcanzable, realista y congruente con las funciones y el perfil del puesto.					
		VERBO DE ACCION + INDICADOR DE DESEMPEÑO + SUJETO DE ACCION U OBJETO DE CONTRIBUCIÓN				ÓN	
de promoción, a	nálisis, otorgamiento, su	tes instancias geográficas y pervisión, desarrollo y recu ara lograr los objetivos estrat	peración de créditos o	de personas físi	rar la operació cas y morales	n regional de la Finar e intermediarios fin	nciera en materia ancieros rurale:
III. FUNCIONES		DESCRIPCION DE LA FUNCION ¿Qué hace? ¿Para qué lo hace? Cada función integra un conjunto de actividades. VERBO DE ACCIÓN+COMPLEMENTO+RESULTADO					
1	Coordinar la promoción lograr las metas de nego Adjuntas.	ordinar la promoción y ejecución de los productos y programas de crédito y promoción con apego a los lineamientos establecidos, a fin grar las metas de negocios y los objetivos de atención a usuarios en apoyo a las decisiones de la Dirección General y Direcciones Gene fjuntas.			dos, a fin de nes Generales		
2		cordinar las acciones y resultados de las Agencias de Crédito Rural en los aspectos de portafolio de negocios, calidad de cartera, expedient omoción de negocios y recuperación de cartera.				era, expedientes	
3	Coordinar los diferentes	Coordinar los diferentes programas con los gobiernos estatales y municipales.					
4	Representar a la Financiera en las comisiones que se le asignen.						
5	Proponer al Director General la apertura, reubicación y clausura de Agencias y Módulos en la región.						
6	Apoyar las gestiones es	poyar las gestiones específicas que realicen las Agencias y Módulos en el ámbito de su competencia.					
7	Administrar los recursos humanos que tengan asignados, así como disponer que las Gerencias a su cargo se ubiquen en la sede de la Coordinación Regional o de manera indistinta, en los estados que correspondan a su circunscripción.						
8	Administrar las estructur adscripción regional.	dministrar las estructuras orgánicas y ocupacionales, así como los recursos materiales y servicios generales de las instancias de su scripción regional.					
9	Coordinar e integrar los	ordinar e integrar los informes que le sean requeridos.					
10	Representar legalmente	epresentar legalmente a la Financiera en el ámbito de su competencia.					

31/08/2020 1 Coordinador Regional



11	Determinar el domicilio de las propias Coordinaciones Regionales, Agencias y Módulos en el ámbito de sus respectivas competencias.						
12	Coordinar la vigilancia, evaluación y control necesario para asegurar la adecuada operación con apego a la normatividad vigente.						
13	Coordinar las actividades para dar seguimiento a la cobranza administrativa y extrajudicial de la cartera crediticia.  Para el ejercicio de dichas atribuciones, contarán con las Gerencias Regionales de Supervisión y Cobranza las cuales dependerán orgánicamente de éstas.						
14	Informar a la Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional, previo a la autorización de la instancia correspondiente, las operaciones que pudiesen estar vinculadas con el objeto de las Instituciones de Banca de Desarrollo.						
15	Proponer al Director General el nombramiento y remoción, de conformidad con la normatividad institucional, de los servidores públicos con nivel de Gerente, con excepción de las Gerencias referidas en las fracciones VIII, del artículo 23, y VI, del artículo 34, del Estatuto.						
16	Expedir copias debidamente cotejadas con los originales de los documentos que obren en los archivos de sus respectivas Coordinaciones Regionales.						
17	Llevar a cabo las demás actividades dentro del área de su competencia, que se deriven de las disposiciones aplicables, así como aquéllas que le encomienden el Director General y/o el Director General Adjunto de Promoción de Negocios y Coordinación Regional.						
		IV. RELACIONES INTERNAS	Y/O EXTERNAS.				
Explicar brevemente con que áreas o puestos tiene relación y ¿para qué?.  Empresarios y Productores para promover la constitución de intermediarios financieros o colocar los productos de financiamiento de la institución.  Organizaciones Campesinas, de Comerciantes, Uniones de Crédito y cualquier organización económica de fomento al desarrollo rural  Autoridades Estatales y Federales para coordinar programas de apoyo financiero al sector rural.  Instancias Fiscalizadoras Externas (Secretaria de la Función Pública, Auditoria Superior, Comisión Nacional Bancaria y de Valores)para atender los requerimientos de información que le sean formulados y en su caso solventar observaciones que deriven de las auditorias que le sean practicadas.  Las áreas involucradas en el proceso de Crédito para obtener la autorización de créditos conforme al manual de normas establecido. Subdirección Corporativa de Mesa de Control para validar que los créditos solicitados se apeguen a la normatividad establecida. Subdirección Corporativa de Mesa de Control para validar que los créditos solicitados se apeguen a la normatividad establecida. Subdirección Corporativa de Tesorería para el registro y liberación de recursos.  Subdirección Corporativa de Tesorería para el registro contable de las operaciones.  Dirección Ejecutiva Jurídica para administrar el registro contable de las operaciones.  Dirección General Adjunta de Promoción de Negoicio: para obtener información de los productos que ofrece la Financiera.  Dirección General Adjunta de Administración para tramitar y atender los asuntos relacionados a recursos materiales y recursos humanos.  Dirección General Adjunta de Palmeación Estratégica, Análisis Sectorial y Comunicación Social para reportar el resultado de la operación crediticia por: entidades, programas, productos, etc.  Subdirección Corporativa de Planeación Estratégica y Análisis Sectorial y Comunicación Social para reportar el resultado de la cona ce dentificar nuevas necesidades para el desarrollo de nuev							
Elija en dónde tiene impacto la información que maneja el puesto							
Característica de la información:  LA INFORMACIÓN QUE SE MANEJA REPERCUTE HACIA EL INTERIOR DE LA DEPENDENCIA							
V. ASPECTOS RELEVANTES DEL PUESTO							
Puestos subordinados							
	Retos y complejidad en el desempeño del puesto						



Explicar brevemente la elección de los aspectos.							
De acuerdo a las necesidades de organización, le podrán reportar uno o l	más de los siguientes puestos:						
Secretaria/o de Coordinadora/or Regional Chofer/ Mensajeros Coordinadora/or Regionales Administrativos							
Gerentes de Coordinaciones Regionales de Análisis de Crédito Gerentes de Coordinaciones Regionales Operativas							
Gerentes Regionales de Fomento y Promoción de Negocios							
Gerentes de Coordinaciones Regionales Jurídicas Gerentes Regionales de Supervisión y Cobranza							
Gerentes Informáticos Agentes Estatales de Crédito Rural A y B							
Agentes Estatales de Credito Rural A y B Técnicas/os Informáticos de Coordinaciones Regionales							
Lograr una mayor participación de la Financiera en el financiamiento al sector agropecuario, pesquero y forestal.  Lograr una mayor dispersión de crédito a través de IFR.  Colocación de crédito a mayor plazo.							
Diversificar el otorgamiento de crédito a diversos programas que fomente Mantener el crecimiento de la Financiera al mediano, corto y largo plazo.							
Ampliación y diversificación del mercado objetivo.							
Aumentar eficiencia operativa a través de organización racional de trabajo Fiercitar técnicas de dirección flexibles que permita sustentablemente arm	Aumentar eficiencia operativa a través de organización racional de trabajo.  Ejercitar técnicas de dirección flexibles que permita sustentablemente armonizar tareas, estructura, personas, ambiente y tecnología.						
Debe declarar situación patrimonial.							
C. PERFIL DE	EL PUESTO						
I. ESCOLARIDAD Y EXPERIENCIA LABORAL							
NIVEL ACADÉMICO LICENCIATURA							
	Nota: Posgrado es el equivalente a Doctorado, Maestría o Especialidad						
GRADO DE TITULADA/O AVANCE:							
	AÑOS DE EXPERIENCIA 5						
Seleccionar el área general requerida para la ocupación del puesto.	Describir la o las áreas de experiencia requeridas para la ocupación del puesto.						
ÁREA GENERAL	ÁREA DE EXPERIENCIA						
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	Planeación estratégica.						
CIENCIAS BIOLOGICAS Y DE LA SALUD	Coordinación y asignación de recursos.						
CIENCIAS AGROPECUARIAS	Técnicas de liderazgo.						
	Conocimiento de principios de economía, contaduría, mercados financieros.						
	Procesos de crédito						
	Sector rural						
	Conocimiento de estadística y sus aplicaciones.						
	Conocimiento de leyes, códigos y regulaciones gubernamentales en la materia.						



II. REQUERIMIENTOS O CONDICIONES ESPECÍFICAS							
		En caso de que el puesto	o requiera con	diciones especiale	es de trabajo llene	el siguiente apartado.	Se constant
DISPONIBILIDAD PARA VIAJAR:		Si		FRECUENCIA:	SIEMPRE	CAMBIO DE RESIDENCIA:	NO
HORAR	IO DE TRABAJO :	HORARIO DIURNO			PERIODOS ESPECIALI TRABAJO:		NO
CONDICIONES I	ESPECÍFICAS DE			N.A.			
O UNA COMBINACIÓN E	SPECIFICACIONES ERGONÓMICAS: ACCIÓN, ATRIBUTO DE ELEMENTO DE LA TAREA, EQUIPO O AMBIENTE DE TRABADO.  UNA COMBINACIÓN DE LOS ANTERIORES, QUE DETERMINA UN AUMENTO EN LA PROBABILIDAD DE DESARROLLAR  GUINA ENFERMEDAD O LESIÓN.						
III. COMPET	ENCIAS		musich garnen geb				
				COMPETENCIA	5		
1	Orientación a	a resultados (5)					
2	Pensamiento	Analitico (5)					
3	Orientación a	al cliente (5)					
4	Liderazgo (5)	azgo (5)					
5	Solución a pr	a problemas y Toma de decisiones (5)					
6	Apego a norr	normas (5)					
7	Trabajo em e	equipo (5)					
8							
			D.	NOMBRE Y FIR	MA		
		ESTO TIPO FE DEL PUESTO				Mario Alberto Domi DIRECTOR EJECUTIVO HUMANI	D DE RECURSOS
Mariana Herrera Zamora  ELABORA					Micaela Martín GERENTE DE ORG ADMINISTRACIÓN D	ANIZACIÓN Y	
FECHA DE APROBACIÓN				Abū / dia/mes/año.			