

**Subdirección Corporativa de Vinculación con Organizaciones Sociales y Agentes del Sector Rural**

**4.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito**

Durante el segundo trimestre de 2017, se atendieron 189 solicitudes beneficiando a 22,983 personas y ejerciendo un presupuesto de 48.6 mdp. Dicho presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

Componente	Cuarto Trimestre
<b>Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores</b>	
Número de apoyos	189
Productores Beneficiados	22,983
Monto	\$ 48,564,645.80
<b>Total de Apoyos</b>	<b>189</b>
<b>Total Beneficiarios</b>	<b>22,983</b>
<b>Total Monto de apoyos</b>	<b>\$ 48,564,645.80</b>
Gastos de Operación	\$ -
<b>Total</b>	<b>\$ 48,564,645.80</b>

A continuación, se muestran los avances al segundo trimestre de 2017, respecto a los indicadores de Evaluación del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito:

- Indicadores con periodicidad trimestral, que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2017	Avance
Incremento de la colocación crediticia de la Financiera	Mide el incremento de la colocación de la Financiera vinculada al otorgamiento de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	$((\text{Crédito colocado por la Financiera en el año actual} / \text{Crédito colocado por la Financiera en el año anterior}) - 1) * 100$	Semestral*	Porcentaje	6.00%	29.73%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	$(\text{Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito} / \text{Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}) * 100$	Trimestral	Porcentaje	95.00%	88.89%
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa	$(\text{Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito} / \text{Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}) * 100$	Trimestral	Porcentaje	90.00%	87.23%

**Subdirección Corporativa de Vinculación con Organizaciones Sociales y Agentes del Sector Rural**

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2017	Avance
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	(Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	99.00%	100%
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.00%	62.11%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.00%	46.20%

\*Meta reportada de forma semestral, el resto de metas presentadas en el cuadro son calculadas de forma trimestral.

2. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

Indicador	Meta <sup>1</sup>	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	90.00%	87.23%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.00%	88.89%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	40.00%	46.20%
Porcentaje de atención a indígenas	2.50%	0.21%

<sup>1</sup> Metas reportadas de forma trimestral

Se anexan los informes del importe de apoyos y servicios pagados por Entidad Federativa, en cuanto a los Padrones de Beneficiarios, éstos serán publicados en la página institucional de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

ATENTAMENTE



**Mtro. Alejandro Méndez González**  
Subdirector Corporativo de Vinculación con Organizaciones  
Sociales y Agentes del Sector Rural

AMG/AEOB

SUBDIRECCIÓN CORPORATIVA DE VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES  
SOCIALES Y AGENTES DEL SECTOR RURAL

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

ABRIL - JUNIO 2017

Entidad	Monto Dispersado
<b>CENTRO - OCCIDENTE</b>	<b>\$ 7,305,349.00</b>
AGUASCALIENTES	749,910.00
AGUASCALIENTES	749,910.00
GUANAJUATO	2,298,665.00
IRAPUATO	2,298,665.00
JALISCO	1,964,785.00
GUADALAJARA	1,964,785.00
MICHOACAN	1,891,564.00
MORELIA	1,891,564.00
QUERETARO	400,425.00
QUERETARO	400,425.00
<b>NOROESTE</b>	<b>\$ 3,999,055.00</b>
BAJA CALIFORNIA	1,000,000.00
MEXICALI	1,000,000.00
BAJA CALIFORNIA SUR	1,249,960.00
LA PAZ	1,249,960.00
SINALOA	1,749,095.00
CULIACAN	1,749,095.00
<b>NORTE</b>	<b>\$ 4,935,493.00</b>
CHIHUAHUA	249,975.00
CHIHUAHUA	249,975.00
DURANGO	2,624,798.00
DURANGO	2,624,798.00
SAN LUIS POTOSI	1,000,000.00
SAN LUIS POTOSI	1,000,000.00
TAMAULIPAS	499,920.00
CD VICTORIA	499,920.00
ZACATECAS	560,800.00
ZACATECAS	560,800.00
<b>SUR</b>	<b>\$ 23,242,469.80</b>
ESTADO DE MEXICO	2,749,800.00
TOLUCA	2,749,800.00
GUERRERO	819,600.00
CHILPANCINGO	819,600.00
HIDALGO	3,993,584.00
PACHUCA DE SOTO	3,993,584.00
MORELOS	2,408,200.00
CUAUTLA	2,408,200.00
OAXACA	3,780,428.80
OAXACA	3,780,428.80
PUEBLA	3,876,225.00
PUEBLA	3,876,225.00
TLAXCALA	1,749,920.00
TLAXCALA	1,749,920.00
VERACRUZ	3,864,712.00
VERACRUZ	3,864,712.00
<b>SURESTE</b>	<b>\$ 9,082,279.00</b>
CAMPECHE	1,000,000.00
CAMPECHE	1,000,000.00
CHIAPAS	4,430,359.00
TUXTLA GUTIERREZ	4,430,359.00
QUINTANA ROO	1,249,960.00
CHETUMAL	1,249,960.00
YUCATAN	2,401,960.00
MERIDA	2,401,960.00
<b>CORPORATIVO</b>	
<b>TOTAL DE APOYOS</b>	<b>\$ 48,564,645.80</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 48,564,645.80</b>

## Subdirección Corporativa de Vinculación con Organizaciones Sociales y Agentes del Sector Rural

### 4.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito

Durante el primer trimestre de 2017, se atendieron 51 solicitudes beneficiando a 11,028 personas y ejerciendo un presupuesto de 21 mdp. Dicho presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

Componente	Cuarto Trimestre
<b>Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores</b>	
Número de apoyos	51
Productores Beneficiados	11,028
Monto	\$ 20,995,815.00
<b>Total de Apoyos</b>	<b>51</b>
<b>Total Beneficiarios</b>	<b>11,028</b>
<b>Total Monto de apoyos</b>	<b>\$ 20,995,815.00</b>
Gastos de Operación	\$ -
<b>Total</b>	<b>\$ 20,995,815.00</b>

A continuación, se muestran los avances al primer trimestre de 2017, respecto a los indicadores de Evaluación del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito:

- Indicadores con periodicidad trimestral, que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2017	Avance
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	$(\text{Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito} / \text{Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}) * 100$	Trimestral	Porcentaje	95.00%	100.00%
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa	$(\text{Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito} / \text{Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}) * 100$	Trimestral	Porcentaje	90.00%*	57.95%
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	$(\text{Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito} / \text{Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}) * 100$	Trimestral	Porcentaje	99.00%	100%

**Subdirección Corporativa de Vinculación con Organizaciones Sociales y Agentes del Sector Rural**

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2017	Avance
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.00%	52.26%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.00%	52.23%

\*Meta trimestral

2. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

Indicador	Meta	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	90.00%*	57.95%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.00%	100.00%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	40.00%	52.23%
Porcentaje de atención a indígenas	2.50%	0.00%

\*Meta trimestral

Se anexan los informes del importe de apoyos y servicios pagados por Entidad Federativa, en cuanto a los Padrones de Beneficiarios, éstos serán publicados en la página institucional de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

ATENTAMENTE

**Mtro. Alejandro Méndez González**  
Subdirector Corporativo de Vinculación con Organizaciones  
Sociales y Agentes del Sector Rural

AMG/AEOB

**SUBDIRECCIÓN CORPORATIVA DE VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES  
SOCIALES Y AGENTES DEL SECTOR RURAL**

**PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO**

**ENERO - MARZO 2017**

<b>Entidad</b>	<b>Monto Dispersado</b>
<b>CENTRO - OCCIDENTE</b>	<b>\$ 7,999,000.00</b>
<b>MICHOACAN</b>	<b>7,999,000.00</b>
MORELIA	7,999,000.00
<b>SUR</b>	<b>\$ 12,996,815.00</b>
<b>ESTADO DE MEXICO</b>	<b>500,000.00</b>
TOLUCA	500,000.00
<b>HIDALGO</b>	<b>5,496,815.00</b>
PACHUCA DE SOTO	5,496,815.00
<b>MORELOS</b>	<b>3,500,000.00</b>
CUAUTLA	3,500,000.00
<b>PUEBLA</b>	<b>3,500,000.00</b>
PUEBLA	3,500,000.00
<b>CORPORATIVO</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL DE APOYOS</b>	<b>\$ 20,995,815.00</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 20,995,815.00</b>

