

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

2.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito

Durante el primer trimestre 2016, se atendieron 282 solicitudes, beneficiando a 34,911 personas, ejerciendo un presupuesto de 69.6 mdp. El ejercicio del presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

Componente	Primer Trimestre
Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores	
Número de apoyos	267
Productores Beneficiados	33,316
Monto	\$ 67,110,684.00
Componente para Eventos Financieros o de Desarrollo Rural	
Número de apoyos	13
Productores Beneficiados	1,395
Monto	\$ 2,051,041.64
Componente para el Desarrollo tecnológico en el Medio Rural	
Número de apoyos	2
Productores Beneficiados	200
Monto	\$ 425,000.00
Total de Apoyos	282
Total Beneficiarios	34,911
Total Monto de apoyos	\$ 69,586,725.64
Total	\$ 69,586,725.64

A continuación, se muestran los avances al primer trimestre de 2016, de los Indicadores de Evaluación del Programa para la Constitución y Operación de Unidades de Promoción de Crédito:

- Indicadores con periodicidad trimestral que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2016	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa	(Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)* 100	Trimestral	Porcentaje	95.0%	88.7%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	(Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	95.0%	100.0%
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	(Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a	Trimestral	Porcentaje	99.0%	100.0%

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2016	Avance
		Unidades de Promoción de Crédito)*100				
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.0%	46.1%
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.0%	62.8%

2. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

Indicador	Meta	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.0%	88.7%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.0%	100.0%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	40.0%	46.1%
Porcentaje de atención a indígenas	2.5%	0.0%

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

ENERO - MARZO 2016

Entidad	Monto Dispersado
CENTRO - OCCIDENTE	\$ 9,887,274.88
AGUASCALIENTES	2,590,524.00
AGUASCALIENTES	2,590,524.00
COLIMA	249,290.00
COLIMA	249,290.00
GUANAJUATO	1,874,736.70
CELAYA	185,106.70
IRAPUATO	1,689,630.00
JALISCO	561,264.18
GUADALAJARA	561,264.18
MICHOACAN	2,361,320.00
MORELIA	2,361,320.00
NAYARIT	2,025,140.00
SANTIAGO IXCUINTLA	2,025,140.00
QUERETARO	225,000.00
QUERETARO	225,000.00
NOROESTE	\$ 6,249,595.60
BAJA CALIFORNIA	1,502,014.00
MEXICALI	1,502,014.00
BAJA CALIFORNIA SUR	2,106,382.00
LA PAZ	2,106,382.00
SINALOA	2,316,200.00
CULIACAN	2,281,400.00
LOS MOCHIS	34,800.00
SONORA	324,999.60
HERMOSILLO	324,999.60
NORTE	\$ 12,555,036.60
CHIHUAHUA	540,140.00
CHIHUAHUA	540,140.00
COAHUILA	2,167,824.00
TORREON	2,167,824.00
DURANGO	225,000.00
DURANGO	225,000.00
NUEVO LEON	304,012.60
MONTERREY	304,012.60
SAN LUIS POTOSI	6,445,514.00
SAN LUIS POTOSI	6,445,514.00
TAMAULIPAS	682,026.00
CD VICTORIA	682,026.00
ZACATECAS	2,190,520.00
ZACATECAS	2,190,520.00



Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

2.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito

Durante el segundo trimestre 2016, se atendieron 313 solicitudes, beneficiando a 16,248 personas, ejerciendo un presupuesto de 105.2 mdp. El ejercicio del presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

Componente	Segundo Trimestre
Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores	
Número de apoyos	138
Productores Beneficiados	14,037
Monto	\$ 32,461,160.48
Componente para la Constitución y Operación de Unidades de Fomento y Desarrollo Económico y Financiero	
Número de apoyos	143
Productores Beneficiados	N/A
Monto	\$ 62,279,429.4
Componente para Eventos Financieros o de Desarrollo Rural	
Número de apoyos	27
Productores Beneficiados	1,751
Monto	\$ 4,835,444.54
Componente para el Desarrollo tecnológico en el Medio Rural	
Número de apoyos	5
Productores Beneficiados	460
Monto	\$ 1,047,500.00
Total de Apoyos	313
Total Beneficiarios	16,248
Total Monto de apoyos	\$ 100,623,534.42
Gastos de Operación	\$ 4,565,635.67
Total	\$ 105,189,170.09

A continuación, se muestran los avances al segundo trimestre de 2016, de los Indicadores de Evaluación del Programa para la Constitución y Operación de Unidades de Promoción de Crédito:

- Indicadores con periodicidad semestral y trimestral que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2016	Avance
Incremento de la colocación crediticia de la Financiera	Mide el incremento de la colocación de la Financiera vinculada al otorgamiento de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	$\left(\frac{\text{Crédito colocado por la Financiera en el año actual}}{\text{Crédito colocado por la Financiera en el año anterior}} - 1\right) * 100$	Semestral	Porcentaje	28.00%	5.22%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	$\left(\frac{\text{Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}}{\text{Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito}}\right) * 100$	Trimestral	Porcentaje	95.00%	100.00%

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2016	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa	(Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)* 100	Trimestral	Porcentaje	95.00%	80.14%
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	(Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	99.00%	100.00%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.00%	43.56%
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.00%	60.94%

2. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

Indicador	Meta	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.0%	80.14%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.0%	100.00%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	40.0%	43.56%
Porcentaje de atención a indígenas	2.5%	0.00%

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

ABRIL - JUNIO 2016

Entidad	Monto Dispersado
CENTRO - OCCIDENTE	\$ 14,000,829.03
AGUASCALIENTES	2,130,050.16
AGUASCALIENTES	2,130,050.16
COLIMA	385,353.24
COLIMA	385,353.24
GUANAJUATO	1,150,188.99
IRAPUATO	1,150,188.99
JALISCO	5,215,781.64
GUADALAJARA	5,215,781.64
MICHOACAN	3,000,085.02
MORELIA	3,000,085.02
NAYARIT	1,510,714.48
SANTIAGO IXCUINTLA	1,510,714.48
QUERETARO	608,655.50
QUERETARO	608,655.50
NOROESTE	\$ 9,356,408.02
BAJA CALIFORNIA	778,394.69
MEXICALI	778,394.69
BAJA CALIFORNIA SUR	3,657,091.07
LA PAZ	3,657,091.07
SINALOA	2,993,739.30
CULIACAN	2,993,739.30
SONORA	1,927,182.96
CD OBREGON	1,927,182.96
NORTE	\$ 12,631,318.05
CHIHUAHUA	2,570,702.53
CHIHUAHUA	2,570,702.53
COAHUILA	1,911,515.52
SALTILLO	83,080.00
TORREON	1,828,435.52
DURANGO	1,356,994.95
DURANGO	1,356,994.95
NUEVO LEON	1,119,242.03
MONTERREY	1,119,242.03
SAN LUIS POTOSI	2,876,395.06
SAN LUIS POTOSI	2,876,395.06
TAMAULIPAS	1,603,409.53
CD VICTORIA	1,603,409.53
ZACATECAS	1,193,058.43
ZACATECAS	1,193,058.43




Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

ABRIL - JUNIO 2016

Entidad	Monto Dispersado
SUR	\$ 22,461,561.22
ESTADO DE MEXICO	3,181,668.52
TOLUCA	3,181,668.52
GUERRERO	1,842,113.13
CHILPANCINGO	1,842,113.13
HIDALGO	2,212,103.26
PACHUCA DE SOTO	2,212,103.26
MORELOS	3,008,047.91
CUAUTLA	3,008,047.91
OAXACA	1,958,516.78
OAXACA	1,958,516.78
PUEBLA	4,806,003.58
PUEBLA	4,806,003.58
TLAXCALA	2,332,446.40
TLAXCALA	2,332,446.40
VERACRUZ	3,120,661.64
VERACRUZ	3,120,661.64
SURESTE	\$ 12,047,435.42
CAMPECHE	246,392.43
CAMPECHE	246,392.43
CHIAPAS	4,985,670.92
TUXTLA GUTIERREZ	4,985,670.92
QUINTANA ROO	1,032,327.07
CHETUMAL	1,032,327.07
TABASCO	1,137,605.59
VILLAHERMOSA	1,137,605.59
YUCATAN	4,645,439.41
MERIDA	4,645,439.41
CORPORATIVO	\$ 30,125,982.68
TOTAL DE APOYOS	\$ 100,623,534.42
GASTOS DE OPERACION	\$ 4,565,635.67
TOTAL	\$ 105,189,170.09

ful

ep

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

2.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito

Durante el tercer trimestre 2016, se atendieron 251 solicitudes, beneficiando a 27,512 personas, ejerciendo un presupuesto de 97.13 mdp. El ejercicio del presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

Componente	Tercer Trimestre
Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores	
Número de apoyos	162
Productores Beneficiados	27,018
Monto	\$ 53,036,735.90
Componente para la Constitución y Operación de Unidades de Fomento y Desarrollo Económico y Financiero	
Número de apoyos	79
Productores Beneficiados	n/a
Monto	\$ 37,698,123.40
Componente para Eventos Financieros o de Desarrollo Rural	
Número de apoyos	8
Productores Beneficiados	142
Monto	\$ 1,307,529.70
Componente para el Desarrollo tecnológico en el Medio Rural	
Número de apoyos	2
Productores Beneficiados	352
Monto	\$ 1,437,125.00
Total de Apoyos	251
Total Beneficiarios	27,512
Total Monto de apoyos	\$ 93,479,514.00
Gastos de Operación	\$ 3,654,138.06
Total	\$ 97,133,652.06

A continuación, se muestran los avances al tercer trimestre de 2016, de los Indicadores de Evaluación del Programa para la Constitución y Operación de Unidades de Promoción de Crédito:

- Indicadores con periodicidad trimestral que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2016	Avance
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	(Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	95.00%	96.30%
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa	(Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)* 100	Trimestral	Porcentaje	95.00%	86.59%

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2016	Avance
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	(Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	99.00%	99.85%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.00%	42.97%
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.00%	63.80%

2. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

Indicador	Meta	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.0%	86.59%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.0%	96.30%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	40.0%	42.97%
Porcentaje de atención a indígenas	2.5%	0.00%

ful

ef

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

JULIO - SEPTIEMBRE 2016

Entidad	Monto Dispersado
CENTRO - OCCIDENTE	\$ 19,658,963.08
AGUASCALIENTES	328,823.60
AGUASCALIENTES	328,823.60
COLIMA	534,276.26
COLIMA	534,276.26
GUANAJUATO	2,646,429.73
IRAPUATO	2,646,429.73
JALISCO	3,291,978.44
GUADALAJARA	3,291,978.44
MICHOACAN	3,411,659.15
MORELIA	3,411,659.15
NAYARIT	9,074,937.03
SANTIAGO IXCUINTLA	9,074,937.03
QUERETARO	370,858.87
QUERETARO	370,858.87
NOROESTE	\$ 5,821,522.09
BAJA CALIFORNIA	1,179,672.83
MEXICALI	1,179,672.83
BAJA CALIFORNIA SUR	901,307.53
LA PAZ	901,307.53
SINALOA	2,763,299.03
CULIACAN	2,758,891.03
GUASAVE	4,408.00
SONORA	977,242.70
CD OBREGON	971,582.70
HERMOSILLO	5,660.00
NORTE	\$ 9,918,882.51
CHIHUAHUA	3,416,540.30
CHIHUAHUA	3,366,540.30
DELICIAS	50,000.00
COAHUILA	816,769.77
TORREON	816,769.77
DURANGO	1,194,865.25
DURANGO	1,194,865.25
NUEVO LEON	610,035.44
MONTERREY	610,035.44
SAN LUIS POTOSI	952,960.65
SAN LUIS POTOSI	952,960.65
TAMAULIPAS	1,429,151.32
CD VICTORIA	1,429,151.32
ZACATECAS	1,498,559.78
ZACATECAS	1,498,559.78

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

JULIO - SEPTIEMBRE 2016

Entidad	Monto Dispersado
SUR	\$ 31,804,267.34
ESTADO DE MEXICO	3,049,362.80
TOLUCA	3,049,362.80
GUERRERO	2,527,000.28
CHILPANCINGO	2,527,000.28
HIDALGO	3,293,655.54
PACHUCA DE SOTO	3,293,655.54
MORELOS	4,541,626.81
CUAUTLA	4,541,626.81
OAXACA	2,541,078.32
OAXACA	2,541,078.32
PUEBLA	4,489,580.82
PUEBLA	4,489,580.82
TLAXCALA	3,582,376.31
TLAXCALA	3,582,376.31
VERACRUZ	7,779,586.46
VERACRUZ	7,779,586.46
SURESTE	\$ 9,451,388.08
CAMPECHE	689,130.31
CAMPECHE	689,130.31
CHIAPAS	6,419,653.85
TUXTLA GUTIERREZ	6,419,653.85
QUINTANA ROO	250,000.00
CHETUMAL	250,000.00
TABASCO	787,299.24
VILLAHERMOSA	787,299.24
YUCATAN	1,305,304.68
MERIDA	1,305,304.68
CORPORATIVO	\$ 16,824,490.90
TOTAL DE APOYOS	\$ 93,479,514.00
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 3,654,138.06
TOTAL	\$ 97,133,652.06




Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

2.- Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito

Durante el cuarto trimestre 2016, se atendieron 583 solicitudes, beneficiando a 62,250 personas, ejerciendo un presupuesto de 161.6 mdp, de los cuales, 5.8 mdp se encuentran provisionados. El ejercicio del presupuesto se desglosa de la siguiente manera:

Componente	Cuarto Trimestre
Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores	
Número de apoyos	572
Productores Beneficiados	61,402
Monto	\$ 156,444,720.83
Componente para la Constitución y Operación de Unidades de Fomento y Desarrollo Económico y Financiero	
Número de apoyos	1
Productores Beneficiados	N/A
Monto	\$296,626.08
Componente para Eventos Financieros o de Desarrollo Rural	
Número de apoyos	-
Productores Beneficiados	-
Monto	\$ -
Componente para el Desarrollo tecnológico en el Medio Rural	
Número de apoyos	10
Productores Beneficiados	848
Monto	\$ 4,844,625.00
Total de Apoyos	583
Total Beneficiarios	62,250
Total Monto de apoyos	\$ 161,585,971.91
Gastos de Operación	\$ -
Total	\$ 161,585,971.91

A continuación, se muestran los avances al cuarto trimestre de 2016, de los Indicadores de Evaluación del Programa para la Constitución y Operación de Unidades de Promoción de Crédito:

- Indicadores con periodicidad trimestral, semestral y anual que se reportan en el Presupuesto basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2016	Avance
Porcentaje de participación en el saldo de cartera de la Financiera respecto a la Banca de Desarrollo	Mide la participación de la Financiera a través del otorgamiento de crédito para impulsar el crecimiento económico en las zonas rurales	$(\text{Saldo de cartera de la Financiera} / \text{saldo de cartera de la Banca de Desarrollo}) * 100$	Anual	Porcentaje	5.20%	4.75%
Incremento de la colocación crediticia de la Financiera	Mide el incremento de la colocación de la Financiera vinculada al otorgamiento de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	$((\text{Crédito colocado por la Financiera en el año actual} / \text{Crédito colocado por la Financiera en el año anterior}) - 1) * 100$	Semestral	Porcentaje	10.00%	14.30%



Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Frecuencia	Unidad de Medida	Meta 2016	Avance
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	(Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	95.00%	95.56%
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos por el Programa	(Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)* 100	Trimestral	Porcentaje	95.00%	88.48%
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	(Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	99.00%	99.68%
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.00%	58.56%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.00%	39.76%

2. Indicadores de Evaluación contenidos en el Anexo 7 de las Reglas de:

Indicador	Meta	Avance
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.0%	88.48%
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	95.0%	95.56%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	40.0%	39.76%
Porcentaje de atención a indígenas	2.5%	0.00%

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

OCTUBRE - DICIEMBRE 2016

Entidad	Monto Dispersado
CENTRO - OCCIDENTE	\$ 27,143,735.08
AGUASCALIENTES	3,719,850.00
AGUASCALIENTES	3,719,850.00
COLIMA	2,134,300.00
COLIMA	2,134,300.00
GUANAJUATO	2,490,200.35
IRAPUATO	2,490,200.35
JALISCO	8,282,482.00
GUADALAJARA	8,282,482.00
MICHOACAN	5,453,252.00
MORELIA	5,453,252.00
NAYARIT	4,133,608.00
SANTIAGO IXCUINTLA	4,133,608.00
QUERETARO	930,042.73
QUERETARO	930,042.73
NOROESTE	\$ 5,375,557.00
BAJA CALIFORNIA	300,000.00
MEXICALI	300,000.00
BAJA CALIFORNIA SUR	3,600,000.00
LA PAZ	3,600,000.00
SINALOA	1,405,557.00
CULIACAN	1,405,557.00
SONORA	70,000.00
CD OBREGON	70,000.00
NORTE	\$ 13,650,413.79
CHIHUAHUA	909,970.34
CHIHUAHUA	909,970.34
COAHUILA	3,020,400.00
TORREON	3,020,400.00
DURANGO	5,312,233.93
DURANGO	5,312,233.93
NUEVO LEON	500,000.00
MONTERREY	500,000.00
SAN LUIS POTOSI	2,330,000.00
SAN LUIS POTOSI	2,330,000.00
TAMAULIPAS	749,960.00
CD VICTORIA	749,960.00
ZACATECAS	827,849.52
ZACATECAS	827,849.52




Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional

PROGRAMA DE APOYO A UNIDADES DE PROMOCIÓN DE CRÉDITO

OCTUBRE - DICIEMBRE 2016

Entidad	Monto Dispersado
SUR	\$ 92,523,588.10
ESTADO DE MEXICO	8,611,535.45
TOLUCA	8,611,535.45
GUERRERO	1,816,400.00
CHILPANCINGO	1,816,400.00
HIDALGO	8,545,860.00
PACHUCA DE SOTO	8,545,860.00
MORELOS	18,079,131.81
CUAUTLA	18,079,131.81
OAXACA	6,902,262.00
OAXACA	6,902,262.00
PUEBLA	24,676,083.00
PUEBLA	24,676,083.00
TLAXCALA	8,442,044.01
TLAXCALA	8,442,044.01
VERACRUZ	15,450,271.83
VERACRUZ	15,450,271.83
SURESTE	\$ 22,596,051.86
CAMPECHE	500,000.00
CAMPECHE	500,000.00
CHIAPAS	6,188,772.00
TUXTLA GUTIERREZ	6,188,772.00
QUINTANA ROO	8,002,527.86
CHETUMAL	8,002,527.86
TABASCO	1,480,000.00
VILLAHERMOSA	1,480,000.00
YUCATAN	6,424,752.00
MERIDA	6,424,752.00
CORPORATIVO	\$ 296,626.08
TOTAL DE APOYOS	\$ 161,585,971.91
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ -
TOTAL	\$ 161,585,971.91


