



Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional
Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales

Encuestas de los Programas de Apoyo al amparo de las Reglas de Operación de los programas de Apoyo de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero para acceder al crédito y fomentar la integración económica y financiera para el desarrollo rural

Mensualmente se realiza un modelo de encuestas de opinión que orienta la atención, al desempeño e impacto de cada uno de los Programas que opera la FND, por lo que se mide el nivel de satisfacción de los beneficiarios en relación a los apoyos otorgados, tomando en cuenta el número de encuestas favorables entre el total de encuestas recibidas.

A continuación, se muestra el resultado obtenido al cuarto trimestre 2019:

| Programa | Número de encuestas enviadas | Número de encuestas recibidas | Número de encuestas favorables | Número de encuestas NO favorables |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Capacitación para Productores e Intermediarios Financieros Rurales | 113 | 33 | 31 | 2 |
| Garantías Líquidas | 14 | 2 | 2 | 0 |
| Reducción de Costos de Acceso al Crédito | 1491 | 137 | 119 | 18 |

