

Dirección General Adjunta de Promoción de Negocios y Coordinación Regional  
Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales

**Encuestas de los Programas de Apoyo al amparo de las Reglas de Operación de los programas de Apoyo de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero para acceder al crédito y fomentar la integración económica y financiera para el desarrollo rural**

Mensualmente se realiza un modelo de encuestas de opinión que orienta la atención, al desempeño e impacto de cada uno de los Programas que opera la FND, por lo que se mide el nivel de satisfacción de los beneficiarios en relación a los apoyos otorgados, tomando en cuenta el número de encuestas favorables entre el total de encuestas recibidas.

A continuación, se muestra el resultado obtenido al tercer trimestre 2018:

| Programa                                                           | Número de encuestas enviadas | Número de encuestas recibidas | Número de encuestas favorables | Número de encuestas NO favorables |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Capacitación para Productores e Intermediarios Financieros Rurales | 138                          | 56                            | 53                             | 3                                 |
| Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito                           | 111                          | 22                            | 22                             | 0                                 |
| Garantías Líquidas                                                 | 36                           | 12                            | 9                              | 3                                 |
| Reducción de Costos de Acceso al Crédito                           | 1870                         | 178                           | 154                            | 24                                |