



Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2018

SEGOB

SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Cabeza de Sector

SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Naturaleza Jurídica:

ORGANISMO
DESCENTRALIZADO

Entidad o Dependencia

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO

Fecha de elaboración

5 de octubre de 2018

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I

Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Coemisor (es):

Objetivo institucional:

INCREMENTAR EL SALDO DE FINANCIAMIENTO, MEJORANDO LAS CONDICIONES A LOS SECTORES DE ATENCIÓN EN PRIMER PISO, SEGUNDO PISO, INCREMENTAR LA INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO, RURAL Y URBANO, INCREMENTAR LA OFERTA FINANCIERA CON ESPECIAL ÉNFASIS EN PEQUEÑOS PRODUCTORES.

Objetivo de comunicación:

DIFUNDIR LA CARTERA DE SERVICIOS A FIN DE UTILIZARLO COMO UNA HERRAMIENTA DE ACERCAMIENTO, CONOCIMIENTO, CAPTACIÓN DE LA ATENCIÓN Y PERSUASIÓN, AL POSICIONAR ENTRE LOS SEGMENTOS META Y PÚBLICO EN GENERAL LA MARCA FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO, CON UNA RECORDACIÓN DEL 5 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN META.

Meta a alcanzar:

INCREMENTAR INVERSIÓN EN ZONAS RURALES Y URBANAS, ADEMÁS DE TENER UN ALCANCE DE RECORDACIÓN DEL 5 POR CIENTO EN LA POBLACIÓN OBJETIVO

Cobertura

NACIONAL Y ESTATAL / AGUASCALIENTES, BAJA CALIFORNIA SUR, BAJA CALIFORNIA, CAMPECHE, CHIAPAS, CHIHUAHUA, COAHUILA, COLIMA, CIUDAD DE MEXICO, DURANGO, ESTADO DE MEXICO, GUANAJUATO, GUERRERO, HIDALGO, JALISCO, MICHOACÁN, MORELOS, NAYARIT, NUEVO LEÓN, OAXACA, PUEBLA, QUERÉTARO, QUINTANA ROO, SAN LUIS POTOSÍ, SINALOA, SONORA, TABASCO, TAMAULIPAS, TLAXCALA, VERACRUZ, YUCATÁN, ZACATECAS

Vigencia general de la campaña

FECHA DE INICIO:

04/10/2018

FECHA DE TÉRMINO:

02/11/2018

Tipo

URBANA Y RURAL

Sexo

MUJERES Y HOMBRÉS

Edad

19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O
MAS

NSE

C+ / C / D+ / D / E

Señalar características específicas :

DIFUNDIR LA CARTERA DE SERVICIOS A FIN DE UTILIZARLO COMO UNA HERRAMIENTA DE ACERCAMIENTO, CONOCIMIENTO, CAPTACIÓN DE LA ATENCIÓN Y PERSUASIÓN AL POSICIONAR ENTRE LOS SEGMENTOS META Y PÚBLICO EN GENERAL LA MARCA FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO.



Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2018

SEGOB

SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Cabeza de Sector

SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Naturaleza Jurídica:

ORGANISMO DESCENTRALIZADO

Entidad o Dependencia FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO

Fecha de elaboración

5 de octubre de 2018

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Medios de difusión a utilizar	Tiempos oficiales / comerciales	Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido)	Vigencia por tipo de medio	Formato del mensaje
Televisoras	TIEMPOS COMERCIALES/	4,500.00	DEL 4 DE OCTUBRE DE 2018 AL 2 DE NOVIEMBRE DE 2018	SPOT(30")
Radiodifusoras	TIEMPOS COMERCIALES/	9,552.85	DEL 4 DE OCTUBRE DE 2018 AL 2 DE NOVIEMBRE DE 2018	SPOT(30")
Diarios Editados en la Cd. de México		7,762.00	DEL 4 DE OCTUBRE DE 2018 AL 2 DE NOVIEMBRE DE 2018	ROBAPLANA, A COLOR BLANCO Y NEGRO
Diarios Editados en los Estados		1,570.87	DEL 4 DE OCTUBRE DE 2018 AL 2 DE NOVIEMBRE DE 2018	ROBAPLANA, A COLOR BLANCO Y NEGRO
Revistas		-		
Medios Complementarios		6,100.00	DEL 4 DE OCTUBRE DE 2018 AL 2 DE NOVIEMBRE DE 2018	ESPECTACULARES, PUBLICIDAD MÓVIL,
- Cine		-		
Medios Impresos y Electronicos Internacionales		-		
Medios Digitales		7,000.00	DEL 4 DE OCTUBRE DE 2018 AL 2 DE NOVIEMBRE DE 2018	OTRO FORMATO, MEGABANNER, BOXBANNER, VIDEO HEAD RANNER RANNER
Estudios (pre-campaña, post-campaña)		-		
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado		-		
TOTAL DE RECURSOS A EROGAR		36,485.72		

Clave de identificación:

109/18-2002-TC22-06565



Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2018

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Cabeza de Sector

SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Naturaleza Jurídica:

ORGANISMO
DESCENTRALIZADO

Entidad o Dependencia

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO

Fecha de elaboración

5 de octubre de 2018

N° de Oficio de Autorización:

SNM/DGNC/1341/18

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios:

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social

LIC. ALEJANDRO RODRÍGUEZ CORTÉS

LIC. FRANCISCO JAVIER BURQUETE GARCÍA

Nombre y Firma

Nombre y Firma

ANEXO TELEVISORAS

Campaña:
Version (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. Incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL	3,000.00	66.67%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL	-	0.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA	1,500.00	33.33%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL	-	0.00%
Total	4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático	Horario		No. Impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. Incluido)	TOTAL	FORMATO CONTR
1	TVNAL	TV AZTECA	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	EAZ0311047B6	TV AZTECA	HXDF- TVT	13	04/10/2018	02/11/2018	HECHOS AM	06:00 - 09:00	09:00 - 09:00	8	83,894.62	671.16	SPOT 30"
2	TVNAL	TV AZTECA	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	EAZ0311047B6	NACIONAL	HXDF- TVT	13	04/10/2018	02/11/2018	HECHOS AM	06:00 - 09:00	09:00 - 09:00	1	38,430.49	38.43	SPOT 30"
3	TVNAL	TV AZTECA	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	EAZ0311047B6	NACIONAL	HXDF- TVT	13	04/10/2018	02/11/2018	VLA	09:00 - 12:00	12:00 - 2:00	2	235,531.97	471.06	SPOT 30"
4	TVNAL	TV AZTECA	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	EAZ0311047B6	NACIONAL	HXDF- TVT	13	04/10/2018	02/11/2018	PROGRAMA	12:00 - 2:00	2:00 - 3:00	1	204,894.40	204.89	SPOT 30"
5	TVNAL	TV AZTECA	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	EAZ0311047B6	NACIONAL	HXDF- TVT	13	04/10/2018	02/11/2018	HECHOS MERIDIANO	2:00 - 3:00	3:00 - 3:00	2	307,227.10	614.45	SPOT 30"
6	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	NACIONAL	SKY	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZL 160 SKY 119 Y 908 HD GIGAC ABLE, 150 TOTAL PLAY, 987 AXTEL TV, 157 Y 1157H D MEGA CABLE	04/10/2018	02/11/2018	AL SONAR LA CAMPANA CON VICTOR PIZ /L	15:00 A 15:45	15:45	12	12,765.61	153.19	SPOT 30"

ANEXO TELEVISORAS

Campaña: FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
 Versión (es): FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad: FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
 Fecha de elaboración: 5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL	3,000.00	66.67%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL	-	0.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA	1,500.00	33.33%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL	-	0.00%
Total	4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático Género / programa	Programático		No. Impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRA
								Inicio	Término		Horario					
7	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINANCIERO BLOO MBER G/150I IZZI, 160 SKY, 119 Y 908 HD GIGAC ABLE, 150 TOTAL PLAY, 987 AXTEL TV, 157 Y 1157H D MEGA CABLE	04/10/2018	02/11/2018	GANADORE S Y PERDEDOR ES CON SUSANA SAENZ / L	16:00 A 17:00	9	12,765.61	114.89	SPOT 30"	
8	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINANCIERO BLOO MBER G/150I IZZI, 160 SKY, 119 Y 908 HD GIGAC ABLE, 150 TOTAL PLAY, 987 AXTEL TV, 157 Y 1157H D MEGA CABLE	04/10/2018	02/11/2018	ENTRE MERCADOS CON LUCERO ALVAREZ / L	17:00 A 18:00	12	12,765.61	153.19	SPOT 30"	

ANEXO TELEVISORAS

Campaña:
Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio		Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. Incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL		3,000.00	66.67%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL		-	0.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA		1,500.00	33.33%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL		-	0.00%
Total		4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático Género / Programa	Programático		No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRA
								Inicio	Término		Horario					
9	TYREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINANCIERO CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908	04/10/2018	02/11/2018	MESA CENTRAL CON SUSANA SÁENZ / L	18:00 A 18:45		9	12,765.61	114.89	SPOT 30"
10	TYREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINANCIERO CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908	04/10/2018	02/11/2018	BITÁCORA POLÍTICA CON BLANCA BECERRIL Y HÉCTOR JIMÉNEZ LANDIN / L	19:00 A 20:00		12	12,765.61	153.19	SPOT 30"

ANEXO TELEVISORAS

Campaña:
Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio		Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. Incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL		3,000.00	66.67%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL		-	0.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA		1,500.00	33.33%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL		-	0.00%
Total		4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena (televisiva a la que pertenece (no afiliación))	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático Género / programa	Programático		No Impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATO
								Inicio	Término		Horario					
11	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908 HD GIGAC	04/10/2018	02/11/2018	SIN LINEA CON OLIVIA ZERON / L	20:00 A 21:00	9	15,318.74	137.87	SPOT 30"	
12	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908 HD GIGAC	04/10/2018	02/11/2018	AL CIERRE CON LEONARDO KOURCHEN KO Y ENRIQUE QUINTANA / L	21:00 A 21:30	10	15,318.74	153.19	SPOT 30"	

ANEXO TELEVISORAS

Campaña:
Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio		Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. Incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL		3,000.00	66.67%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL		-	0.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA		1,500.00	33.33%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL		-	0.00%
Total		4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena (televisiva a la que pertenece (no afiliación))	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático Género / programa	No Impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. Incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRA	
								Inicio	Término						
13	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UA6	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908 HD GIGAC	04/10/2018	02/11/2018	LA SILLA ROTA / R	21:30 A 22:30	6	15,318.74	91.91	SPOT 30"
14	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UA6	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908 HD GIGAC	04/10/2018	02/11/2018	URNA TRAS OTRA / L	21:30 A 22:00	6	15,318.74	91.91	SPOT 30"

ANEXO TELEVISORAS

Campaña: FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
Versión (es): FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad: FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL, FORESTAL Y PESQUERO
Fecha de elaboración: 5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio		Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL		3,000.00	66.67%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL		-	0.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA		1,500.00	33.33%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL		-	0.00%
Total		4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático		No. Impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATO
								Inicio	Término	Género / programa	Horario				
15	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UA6	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINANCIERO BLOOMBERG/150/ IZZI, 160 SKY, 119 Y 908 HD	04/10/2018	02/11/2018	EL MUNDO SEGUIN... / L	22:00 A 22:30	9	15,318.74	137.87	SPOT 30"
16	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UA6	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINANCIERO BLOOMBERG/150/ IZZI, 160 SKY, 119 Y 908 HD	04/10/2018	02/11/2018	EN EFY POR ADELA CON ADELA MICHA / N (MIERCOLES, VIERNES R)	21:30 A 22:30	5	15,318.74	76.59	SPOT 30"

ANEXO TELEVISORAS

Campaña: FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
Versión (es): FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad: FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
Fecha de elaboración: 5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de medio		Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL		3,000.00	66.67%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL		-	0.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA		1,500.00	33.33%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL		-	0.00%
Total		4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático		No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRA
								Inicio	Término	Género / programa	Horario				
17	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908 HD	04/10/2018	02/11/2018	MACIÓN 321 / N (JUEVES)	21:30 A 22:00	5	15,318.74	76.59	SPOT 30"
18	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UAG	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908 HD	04/10/2018	02/11/2018	LA NOTA DURA CON JAVIER RISCO / L	22:30 A 23:30	12	2,691.66	32.30	SPOT 30"

ANEXO TELEVISORAS

Campaña:
Version (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio		Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. Incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL		3,000.00	66.67%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL		-	0.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA		1,500.00	33.33%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL		-	0.00%
Total		4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático Género / programa	Programático		No. Impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. Incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRA
								Inicio	Término		Horario					
19	TVREST	FINANCIERO TV	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905UA6	EL FINANCIERO NACIONAL	SKY	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908 HD GIGAC ABLE, 150 TOTAL PLAY, 987 AXTEL TV, 187 Y 1157H D MEGA CABLE	04/10/2018	02/11/2018	LA NOTA DURA CON JAVIER RISCO / L	22:30 A 23:30		1	12,419.88	12.42	SPOT 30"
20	TVNAL	TELEFORMULA	TELEFORMULA S.A. DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA NACIONAL	IZZ1	121 IZZ1, PCTV, 157 SKY, 161 TOTAL PLAY, 354 DISH, MEGA CABLE 153	04/10/2018	02/11/2018	CIRO GOMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	08:00 - 10:00		6	22,130.09	132.78	SPOT 30"
21	TVNAL	TELEFORMULA	TELEFORMULA S.A. DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA NACIONAL	IZZ1	EL FINAN CIERO BLOO MBER G/1501 IZZ1, 160 SKY, 119 Y 908 HD GIGAC ABLE, 150 TOTAL PLAY, 987 AXTEL TV, 187 Y 1157H D MEGA CABLE	04/10/2018	02/11/2018	JAVIER POZA EN FORMULA	10:00 - 11:00		6	22,130.09	132.78	SPOT 30"

ANEXO TELEVISORAS

Campana: FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
Version (es): FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad: FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
Fecha de elaboracion: 5-oct-18

Resumen de inversion publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversion (miles de pesos / I.V.A. Incluido)	%
TELEVISION ABIERTA NACIONAL	3,000.00	66.67%
TELEVISION ABIERTA LOCAL	-	0.00%
TELEVISION RESTRINGIDA	1,500.00	33.33%
TELEVISION INTERNACIONAL	-	0.00%
Total	4,500.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático Género / programa	Horario		No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATO
								Inicio	Término							
22	TVNAL	TELEFORMULA DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA	NACIONAL	IZZT	123 IZZT, PCTV, 157 SKY, 161 TOTAL PLAY, 354 DISH, MEGA CABLE 153	04/10/2018	02/11/2018	TODOS PARA LA MUJER	11:00 - 13:00		6	22,130.09	132,78	SPOT 30"
23	TVNAL	TELEFORMULA DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA	NACIONAL	IZZT	123 IZZT, PCTV, 157 SKY, 161 TOTAL PLAY, 354 DISH, MEGA CABLE 153	04/10/2018	02/11/2018	LA UNA	13:00 - 13:30		6	22,130.09	132,78	SPOT 30"
24	TVNAL	TELEFORMULA DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA	NACIONAL	IZZT	123 IZZT, PCTV, 157 SKY, 161 TOTAL PLAY, 354 DISH, MEGA CABLE 153	04/10/2018	02/11/2018	JOAQUIN LOPEZ DORIGA	13:30 - 15:30		5	22,130.09	110,65	SPOT 30"
25	TVNAL	TELEFORMULA DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA	NACIONAL	IZZT	123 IZZT, PCTV, 157 SKY, 161 TOTAL PLAY, 354 DISH, MEGA CABLE 153	04/10/2018	02/11/2018	EDUARDO RUZ HEALY	15:30 - 17:00		5	22,130.09	110,65	SPOT 30"

ANEXO TELEVISORAS

Campaña:
Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria	
Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. Incluido)
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL	3,000.00
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL	-
TELEVISIÓN RESTRINGIDA	1,500.00
TELEVISIÓN INTERNACIONAL	-
Total	4,500.00
	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia:		Espacio Programático		No. Impulsos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. Incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRA
								Inicio	Término	Género / programa	Horario				
26	TVNAL	TELEFORMULA DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA	NACIONAL	IZZ	127 IZZL, PCTV, 157 SKY, 161 TOTAL PLAY, 354 DISH, MEGA CABLE 153	04/10/2018	02/11/2018	PEPE CÁRDENAS INFORMA	18:00 - 20:00	5	22,130.09	110.65	SPOT 30"
27	TVNAL	TELEFORMULA DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA	NACIONAL	IZZ	128 IZZL, PCTV, 157 SKY, 161 TOTAL PLAY, 354 DISH, MEGA CABLE 153	04/10/2018	02/11/2018	FÓRMULA FINANCIERA	21:00 - 22:00	6	22,130.09	132.78	SPOT 30"
28	TVNAL	TELEFORMULA DE C.V.	TEL990629JR9	GRUPO FORMULA	NACIONAL	IZZ	129 IZZL, PCTV, 157 SKY, 161 TOTAL PLAY, 354 DISH, MEGA CABLE 153	04/10/2018	02/11/2018	FÓRMULA FINANCIERA	20:00 - 22:00	1	4,146.14	4.15	SPOT 30"

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña: FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
Versión (es): FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria		
Tipo de Medito	Monto de la inversión (millones de pesos / I.V.A. incluido)	%
CADENAS RADIODIFÚNICAS	4,983.45	52.17%
RADIODIFUSORAS LOCALES	4,569.40	47.83%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	9,552.85	100.00%

	Acreditadora	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radionfónico al que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Síglas	Frecuencia AM / FM	Vigencia:		Espacio Programático	No. impactos totales	Costo unitario (en pesos I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CON
									Inicio	Término	Genero / programa	Horario			
1	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	1500 AM	04/10/2018	02/11/2018	CIRO GOMEZ LEYVA POR LAS MAÑANAS	7:00 - 10:00	9	22,130.09	198.17 SPOT 30"
2	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	1500 AM	04/10/2018	02/11/2018	PAOLA FOLAS EN FÓRMULA	17:00 - 18:00	9	22,130.09	198.17 SPOT 30"
3	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	1500 AM	04/10/2018	02/11/2018	ATANDO CABOS CON DENISE MAERKER	13:00 - 15:00	9	22,130.09	198.17 SPOT 30"
4	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	1500 AM	04/10/2018	02/11/2018	LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	18:00 - 20:00	8	22,130.09	177.04 SPOT 30"
5	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	970 AM	04/10/2018	02/11/2018	JOAQUIN LOPEZ DOIRIGA	13:30 - 15:30	8	22,130.09	177.04 SPOT 30"
6	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	970 AM	04/10/2018	02/11/2018	EDUARDO RUIZ HEALY	15:30 - 17:00	8	22,130.09	177.04 SPOT 30"
7	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	970 AM	04/10/2018	02/11/2018	PEPE CARDENAS INFORMATA	18:00 - 20:00	8	22,130.09	177.04 SPOT 30"
8	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	970 AM	04/10/2018	02/11/2018	FÓRMULA FINANCIER A	20:00 - 22:00	8	22,130.09	177.04 SPOT 30"
9	CADRAD	RADIO FÓRMULA	GRUPO DE RADIODIFUSORAS S.A. DE C.V.	GRA9406213L3	GRUPO FÓRMULA	NACIONAL	XEDF	970 AM	04/10/2018	02/11/2018	FÓRMULA FINANCIER A	20:00 - 22:00	1	17,284.27	17.28 SPOT 30"
10	CADRAD	IMAGEN RADIO	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IRC151203F8A	IMAGEN	NACIONAL	XEDA- FM IMAGEN	90.5	04/10/2018	02/11/2018	PRIMERA EMISION PASCAL BELTRAN	07:00 - 11:00	10	38,813.60	388.14 SPOT 30"
11	CADRAD	IMAGEN RADIO	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IRC151203F8A	IMAGEN	NACIONAL	XEDA- FM IMAGEN	90.5	04/10/2018	02/11/2018	QUE TAL FERNANDA	11:00 - 13:00	14	10,372.72	145.22 SPOT 30"
12	CADRAD	IMAGEN RADIO	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IRC151203F8A	IMAGEN	NACIONAL	XEDA- FM IMAGEN	90.5	04/10/2018	02/11/2018	BIEN Y SALUDABLE CON ETHEL SORIANO	13:00 - 13:30	13	10,372.72	134.85 SPOT 30"
13	CADRAD	IMAGEN RADIO	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IRC151203F8A	IMAGEN	NACIONAL	XEDA- FM IMAGEN	90.5	04/10/2018	02/11/2018	SEGUNDA EMISION FRANCISCO ZEAL	13:30 - 15:30	10	39,022.40	380.22 SPOT 30"
14	CADRAD	IMAGEN RADIO	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IRC151203F8A	IMAGEN	NACIONAL	XEDA- FM IMAGEN	90.5	04/10/2018	02/11/2018	NEGOCIOS EN IMAGEN CON DARIO CELIS	17:30 - 18:30	13	10,372.72	134.85 SPOT 30"
15	CADRAD	IMAGEN RADIO	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IRC151203F8A	IMAGEN	NACIONAL	XEDA- FM IMAGEN	90.5	04/10/2018	02/11/2018	NEGOCIOS EN IMAGEN CON DARIO CELIS	17:30 - 18:30	1	6,731.20	6.73 SPOT 30"
16	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	MICHOACAN	XHLO- FM IMAGEN	90.1	04/10/2018	02/11/2018	CANDELA FM	7:00 - 10:00	203	516.92	104.93 SPOT 30"
17	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	MICHOACAN	XHAPM- FM	95.1	04/10/2018	02/11/2018	CANDELA FM	11:00 - 13:00	203	375.26	76.18 SPOT 30"

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña:
Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria		
Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / IVA incluido)	%
CADEMÁS RADIOFÓNICAS	4,993.45	52.17%
RADIODIFUSORAS LOCALES	4,599.40	47.83%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	9,592.85	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radiofónico al que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Síglas	Frecuencia AM / FM	Vigencia:		Espacio Programático Género / programa	Horario	No. impresos totales	Costo unitario (en pesos / IVA incluido)	TOTAL	FORMATO CON
18	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	MICHOACAN XHFN- FM	91.1	04/10/2018	02/11/2018	CANDELA FM	13:00 - 17:00	203	395.14	80.21	SPOT 30"
19	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	SAN LUIS POTOSI XHRASA- FM	94.1	04/10/2018	02/11/2018	CANDELA FM	17:00 - 20:00	203	476.06	96.64	SPOT 30"
20	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	SAN LUIS POTOSI XHCV- FM	96.1	04/10/2018	02/11/2018	LA GRAN COMPANIA	7:00 - 10:00	174	367.81	64.00	SPOT 30"
21	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	SAN LUIS POTOSI XHEEM- FM	94.5	04/10/2018	02/11/2018	RADIO MEXICANA	11:00 - 13:00	174	386.44	67.24	SPOT 30"
22	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	JALISCO XHLB-FM	104.7	04/10/2018	02/11/2018	CANDELA FM	13:00 - 17:00	203	242.30	49.19	SPOT 30"
23	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	JALISCO XHPZ- FM	96.7	04/10/2018	02/11/2018	RADIO SENSACION	17:00 - 20:00	174	262.18	45.62	SPOT 30"
24	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	TAMAULIPAS XHRV- FM	89.5	04/10/2018	02/11/2018	EXA	7:00 - 10:00	203	264.68	53.73	SPOT 30"
25	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	COAHUILA XHGIK- FM	106.3	04/10/2018	02/11/2018	LA ACERERA	11:00 - 13:00	203	300.71	61.04	SPOT 30"
26	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	ZACATECAS XHMA- FM	107.1	04/10/2018	02/11/2018	LA MEJOR	13:00 - 17:00	203	246.04	49.95	SPOT 30"
27	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	SONORA XHFF- FM	107.9	04/10/2018	02/11/2018	RADIO PLAN DE AGUA PRIETA	17:00 - 20:00	203	269.64	54.74	SPOT 30"
28	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	SONORA XHAZE- FM	104.3	04/10/2018	02/11/2018	LA SONORA DE NOGALES	7:00 - 10:00	174	453.55	78.92	SPOT 30"
29	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	OAXACA XHTLX- FM	100.5	04/10/2018	02/11/2018	LA PODEROSA	11:00 - 13:00	174	243.59	42.38	SPOT 30"
30	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	OAXACA XHUH- FM	96.9	04/10/2018	02/11/2018	EXA	13:00 - 17:00	174	324.79	56.51	SPOT 30"
31	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	TABASCO XHUAP- FM	90.9	04/10/2018	02/11/2018	BANDA 91 STEREO	17:00 - 20:00	174	246.52	43.24	SPOT 30"
32	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	CIUDAD DE MEXICO XENK- AM	6.2	04/10/2018	02/11/2018	RADIO 6.20	7:00 - 10:00	58	2,610.00	151.38	SPOT 30"
33	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	YUCATAN XHMH- FM	95.3	04/10/2018	02/11/2018	CANDELA FM	11:00 - 13:00	174	527.88	91.65	SPOT 30"
34	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	YUCATAN XHUU- FM	96.3	04/10/2018	02/11/2018	CANDELA FM	13:00 - 17:00	174	379.99	66.12	SPOT 30"
35	RADLOC	CADENA RASA	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS SA DE CV	RAS560314PK7	CADENA RASA	YUCATAN XHUU- FM	92.7	04/10/2018	02/11/2018	CANDELA FM	17:00 - 20:00	174	380.00	66.12	SPOT 30"
36	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MEXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	ESTADO DE MEXICO XHCEME- FM	103.7	04/10/2018	02/11/2018	GRUPERO	7:00 A 19:00	410	800.40	328.16	SPOT 30"

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña: **FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I**
 Versión (es): **FND CERCA DE LOS PRODUCTORES**

Dependencia / entidad:
 Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
 5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria		
Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / IVA incluido)	%
CADENAS RADIOFONICAS	4,983.45	52.17%
RADIODIFUSORAS LOCALES	4,569.40	47.83%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	9,552.85	100.00%

Vigencia:															
Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radiofónico al que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Signis	Frecuencia AM / FM	Inicio	Término	Espacio Programático Género / programa	Horario	No. Impactos totales	Costo unitario (en pesos / IVA incluido)	TOTAL	
37	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	ESTADO DE MEXICO	XHEDT-FM	93.3	04/10/2018	02/11/2018	GRUPERO	7:00 A 19:00	410	575.36	235.90 SPOT 30"
38	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	ESTADO DE MEXICO	XHTOM-FM	NEUROTIK	04/10/2018	02/11/2018	POP INGLÉS/ESP ANOL	7:00 A 19:00	410	575.36	235.90 SPOT 30"
39	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	ESTADO DE MEXICO	XHMLD-FM	104.9	04/10/2018	02/11/2018	GRUPERO	7:00 A 19:00	431	169.36	72.99 SPOT 30"
40	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	CIUDAD DE MEXICO	XEEST-AM	1440	04/10/2018	02/11/2018	PROG. HABLABA Y MUSICA DEL RECUERDO	7:00 A 19:00	189	4,710.76	890.33 SPOT 30"
41	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	CHIHUAHUA	XEROK-AM	RADIO CANON	04/10/2018	02/11/2018	PROG. HABLABA Y MUSICA DEL RECUERDO	7:00 A 19:00	400	457.04	182.82 SPOT 30"
42	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	CHIHUAHUA	XEWG-AM	1240	04/10/2018	02/11/2018	GRUPERO	7:00 A 19:00	410	457.04	187.39 SPOT 30"
43	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	HIDALGO	XHPCA-FM	106.1	04/10/2018	02/11/2018	POP INGLÉS/ESP ANOL	7:00 A 19:00	410	286.52	117.47 SPOT 30"
44	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	MORELOS	XHZPC-FM	103.7	04/10/2018	02/11/2018	ESPAÑOL ROMANTICA	7:00 A 19:00	451	331.76	149.62 SPOT 30"
45	RADLOC	GRUPO SIETE	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CSM910618137	GRUPO SIETE	SINALOA	XHMZT-FM	93.1	04/10/2018	02/11/2018	MUSICA 80S 90S ESPAÑOL/INGLES	7:00 A 19:00	451	220.40	99.40 SPOT 30"
46	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	CHIAPAS	XHBAK	98.7 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"
47	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	OAXACA	XHRCV	107.9 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"
48	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	MICHOACAN	XHTM	107.9 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"
49	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	JALISCO	XHZV	107.9 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"
50	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	OAXACA	XHUP	107.9 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"
51	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	JALISCO	XHADM	88.1 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"
52	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	ESTADO DE MEXICO	XHECA	97.3 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"
53	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	OAXACA	XHTTM	107.9 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"
54	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125L15	RADIOS COMUNITARIA	SONORA	XHSILL	106.7 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLABA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48 SPOT 30"

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña: FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
Versión (es): FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUER
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria		
Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CADENAS RADIOFÓNICAS	4,983.45	52.17%
RADIODIFUSORAS LOCALES	4,569.40	47.83%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	9,552.85	100.00%

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radiofónico al que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Signlas	Frecuencia AM / FM	Vigencia:		Espacio Programático		No. Impulsos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CON
									Inicio	Término	Género/ programa	Horario				
55	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125LI5	RADIOS COMUNITARIA S	ESTADO DE MEXICO	XHARO	104.9 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLADA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48	SPOT 30"
56	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125LI5	RADIOS COMUNITARIA S	MORELOS	XHRTPT	92.3 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLADA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	580.00	32.48	SPOT 30"
57	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125LI5	RADIOS COMUNITARIA S	NUeVO LEON	XHTTL	98.5 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLADA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	56	567.63	31.79	SPOT 30"
58	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125LI5	RADIOS COMUNITARIA S	MICHOCAN	XHRIH	107.9 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLADA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	55	580.00	31.90	SPOT 30"
59	RADLOC	RADIOS COMUNITARIAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO A.C.	RRC070125LI5	RADIOS COMUNITARIA S	PUEBLA	XHPXA	97.9 FM	04/10/2018	02/11/2018	RADIO HABLADA Y MUSICAL	8:00 - 18:00	55	580.00	31.90	SPOT 30"
60	CADRAD	MVS	STEREOREY MEXICO, S.A.	SME741219F83	MVS	NACIONAL	XHMVS	102.5	04/10/2018	02/11/2018	NOTICIAS/ LUIS ERZA CARDENAS HRS	6:00 A 10:00 18:00	69	19,857.77	1,370.19	SPOT 30"
61	CADRAD	MVS	STEREOREY MEXICO, S.A.	SME741219F83	MVS	NACIONAL	XHMVS	102.5	04/10/2018	02/11/2018	NOTICIAS/ ERZA SHABOT	17:00 A 19:00	69	9,623.27	664.01	SPOT 30"
62	CADRAD	MVS	STEREOREY MEXICO, S.A.	SME741219F83	MVS	NACIONAL	XHEXA	104.9	04/10/2018	02/11/2018	MUSICAL	7:00 A 22:00	92	2,702.31	248.61	SPOT 30"
63	CADRAD	MVS	STEREOREY MEXICO, S.A.	SME741219F83	MVS	NACIONAL	XHEXA	104.9	04/10/2018	02/11/2018	MUSICAL	7:00 A 22:00	1	650.16	0.65	SPOT 30"
64	RADLOC	MVS	STEREOREY MEXICO, S.A.	SME741219F83	MVS	JALISCO	XHMA	101.1	04/10/2018	02/11/2018	MUSICAL	7:00 A 22:00	92	782.92	72.95	SPOT 30"
65	RADLOC	MVS	STEREOREY MEXICO, S.A.	SME741219F83	MVS	JALISCO	XHRO	95.5	04/10/2018	02/11/2018	MUSICAL	7:00 A 22:00	69	441.22	30.44	SPOT 30"
66	RADLOC	MVS	STEREOREY MEXICO, S.A.	SME741219F83	MVS	NUeVO LEON	XHSR	97.3	04/10/2018	02/11/2018	MUSICAL	7:00 A 22:00	77	775.02	59.68	SPOT 30"
67	RADLOC	MVS	STEREOREY MEXICO, S.A.	SME741219F83	MVS	NUeVO LEON	XHSRO	92.5	04/10/2018	02/11/2018	MUSICAL	7:00 A 22:00	69	775.02	53.48	SPOT 30"

ANEXO MEDIOS IMPRESOS CERTIFICADOS

Campaña:
Versión (es)

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad: FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORE
Fecha de elaboración: 5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria		
Tipo de Medio	Monto de la inversión (millones de pesos I/V.A. incluido)	%
DIARIOS EDITADOS EN LA CD. DE MÉXICO	7,762.00	83.17%
DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	1,570.87	16.83%
REVISTAS	-	0.00%
MEDIOS IMPRESOS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	9,332.87	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre (fiscal)	RFC	Grupo editorial	Cobertura	Municipio	Vigencia		No. total de inserciones	Costo unitario (en pesos I/V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONT
							Inicio	Término				
1	DEDF	EL ECONOMISTA	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EGE101130F25	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	13	101,923.08	1,325.00	ROBAPLANA
2	DEDF	EL FINANCIERO	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905U46	EL FINANCIERO	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	13	107,547.30	1,398.11	ROBAPLANA
3	DEDF	EL FINANCIERO	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	FMA120905U46	EL FINANCIERO	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	1	28,885.10	28.89	ROBAPLANA
4	DEEDOS	HIDROCAUIDO LA VERDAD POR DELANTE	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	AGUASCALIENTES	04/10/2018	02/11/2018	1	38,224.58	38.22	ROBAPLANA
5	DEEDOS	LA CRONICA DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	BAJA CALIFORNIA	04/10/2018	02/11/2018	1	46,830.02	46.83	ROBAPLANA
6	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	BAJA CALIFORNIA	04/10/2018	02/11/2018	1	55,019.55	55.02	ROBAPLANA
7	DEEDOS	TRIBUNA DE LOS CABOS	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	BAJA CALIFORNIA	04/10/2018	02/11/2018	1	32,019.27	32.02	ROBAPLANA
8	DEEDOS	DIARIO INDEPENDIENTE TRIBUNA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	CAMPECHE	04/10/2018	02/11/2018	1	50,356.69	50.36	ROBAPLANA
9	DEEDOS	EL DIARIO DE CHIHUAHUA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	CHIHUAHUA	04/10/2018	02/11/2018	1	45,570.79	45.57	ROBAPLANA
10	DEEDOS	DIARIO DE COLIMA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	COLIMA	04/10/2018	02/11/2018	1	39,134.34	39.13	ROBAPLANA
11	DEEDOS	INFORMACIÓN CON VALOR VANGUARDIA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	COAHUILA	04/10/2018	02/11/2018	1	39,533.90	39.53	ROBAPLANA
12	DEEDOS	A.M. LAS NOTICIAS COMO SON	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	GUANAJUATO	04/10/2018	02/11/2018	1	55,613.76	55.61	ROBAPLANA
13	DEEDOS	NOVEDADES DE ACAPULCO	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	GUERRERO	04/10/2018	02/11/2018	1	54,534.86	54.53	ROBAPLANA
14	DEEDOS	TRIBUNA DE LA BAHIA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	JALISCO	04/10/2018	02/11/2018	1	25,390.73	25.39	ROBAPLANA
15	DEEDOS	EL DIARIO GRANDE DE MICHOACÁN PROVINCIA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	MICHOACÁN	04/10/2018	02/11/2018	1	39,797.33	39.80	ROBAPLANA
16	DEEDOS	LA VOZ DE MICHOACÁN	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	MICHOACÁN	04/10/2018	02/11/2018	1	39,584.69	39.58	ROBAPLANA
17	DEEDOS	DIARIO DE MORELOS, AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	MORELOS	04/10/2018	02/11/2018	1	50,966.72	50.97	ROBAPLANA
18	DEEDOS	MERIDIANO DE NAYARIT	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	NAYARIT	04/10/2018	02/11/2018	1	51,976.19	51.98	ROBAPLANA
19	DEEDOS	ABC DE MONTERREY	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	MONTERREY	04/10/2018	02/11/2018	1	75,837.74	75.84	ROBAPLANA
20	DEEDOS	EL IMPARCIAL, EL MEJOR DIARIO DE OAXACA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	OAXACA	04/10/2018	02/11/2018	1	42,126.97	42.13	ROBAPLANA
21	DEEDOS	EL POPULAR	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	PUEBLA	04/10/2018	02/11/2018	1	31,104.69	31.10	ROBAPLANA
22	DEEDOS	NOTICIAS LA VERDAD CADA MAÑANA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	QUERETARO	04/10/2018	02/11/2018	1	22,720.94	22.72	ROBAPLANA
23	DEEDOS	NOVEDADES QUINTANA ROO	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	QUINTANA ROO	04/10/2018	02/11/2018	1	54,488.82	54.49	ROBAPLANA
24	DEEDOS	PULSO DIARIO DE SAN LUIS POTOSÍ	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	SAN LUIS POTOSÍ	04/10/2018	02/11/2018	1	27,295.98	27.29	ROBAPLANA
25	DEEDOS	EL DEBATE DE CULIACÁN	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	SINALOA	04/10/2018	02/11/2018	1	48,985.68	48.97	ROBAPLANA
26	DEEDOS	TRIBUNA DEL YAQUI	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	SONORA	04/10/2018	02/11/2018	1	35,802.80	35.80	ROBAPLANA
27	DEEDOS	EL IMPARCIAL DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	SONORA	04/10/2018	02/11/2018	1	68,115.43	68.12	ROBAPLANA
28	DEEDOS	PRESENTE DIARIO DEL SURESTE	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	TABASCO	04/10/2018	02/11/2018	1	67,820.29	67.82	ROBAPLANA
29	DEEDOS	EL BRAVO	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	TAMAUPLAS	04/10/2018	02/11/2018	1	37,685.78	37.69	ROBAPLANA
30	DEEDOS	IMAGEN DE VERACRUZ	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	VERACRUZ	04/10/2018	02/11/2018	1	16,031.66	16.03	ROBAPLANA
31	DEEDOS	EL MAÑANA DE NUEVO LAREDO	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	TAMAUPLAS	04/10/2018	02/11/2018	1	32,235.95	32.24	ROBAPLANA
32	DEEDOS	MILENIO NOVEDADES	ADC MEDIOS, S.A. DE C.V.	AME1202029G2	ADC MEDIOS	NUEVO LAREDO	04/10/2018	02/11/2018	1	35,223.68	35.22	ROBAPLANA
33	DEDF	EL SOL DE MEX CO	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	CEAM800129UJ7	ADC MEDIOS	YUCATÁN	04/10/2018	02/11/2018	14	79,825.40	1,117.56	ROBAPLANA

ANEXO MEDIOS IMPRESOS CERTIFICADOS

Campaña:
Versión (es)

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad: FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL, FORE
Fecha de elaboración: 5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria			
Tipo de Medio		Monto de la inversión (millas de pesos / I.V.A. incluido)	%
DIARIOS EDITADOS EN LA CD. DE MÉXICO		7,762.00	83.17%
DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS		1,570.87	16.83%
REVISTAS		-	0.00%
MEDIOS IMPRESOS INTERNACIONALES		-	0.00%
Total		9,332.87	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo editorial	Cobertura	Municipio	Vigencia:		No. total de inserciones	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONT
							Inicio	Término				
34	DEDF	EL SOL DE DURANGO	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO	DURANGO	DURANGO	04/10/2018	02/11/2018	12	22,074.80	264.90	ROBAPLANA
35	DEDF	EL SOL DE ZACATECAS	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO	ZACATECAS	ZACATECAS	04/10/2018	02/11/2018	12	20,377.72	244.53	ROBAPLANA
36	DEDF	EL SOL DE SAN LUIS	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO	SAN LUIS POTOSI	SAN LUIS POTOSI	04/10/2018	02/11/2018	12	36,716.32	440.60	ROBAPLANA
37	DEDF	EL SOL DE SAN LUIS	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO	SAN LUIS POTOSI	SAN LUIS POTOSI	04/10/2018	02/11/2018	11	22,959.88	252.56	ROBAPLANA
38	DEDF	EL SOL DE SAN LUIS	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MEXICO	SAN LUIS POTOSI	SAN LUIS POTOSI	04/10/2018	02/11/2018	1	16,859.44	16.86	ROBAPLANA
39	DEDF	EXCELSIOR	GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EXCELSIOR	NACIONAL		04/10/2018	02/11/2018	9	97,900.52	861.10	ROBAPLANA
40	DEDF	EXCELSIOR	GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EXCELSIOR	NACIONAL		04/10/2018	02/11/2018	1	89,895.31	89.90	ROBAPLANA
41	DEDF	EL UNIVERSAL EL GRAN DIARIO DE MÉXICO	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL	NACIONAL		04/10/2018	02/11/2018	7	138,714.29	971.00	ROBAPLANA
42	DEEDOS	NOVEDADES DE TABASCO	NOVEDADES DEL GOLFO, S.A. DE C.V.	NOVEDADES TABASCO	TABASCO	VILLAHERMOSA	04/10/2018	02/11/2018	10	17,086.88	170.87	ROBAPLANA
43	DEEDOS	EDITORIAL EL NOTICIERO DE MANZANILLO	AMH PUBLIMEDIOS, S.A. DE C.V.	EDITORIAL EL NOTICIERO DE MANZANILLO	COLIMA	COLIMA	04/10/2018	02/11/2018	10	15,000.00	150.00	ROBAPLANA
44	DEDF	LA JORNADA	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	LA JORNADA	NACIONAL		04/10/2018	02/11/2018	7	96,688.32	676.82	ROBAPLANA
45	DEDF	LA JORNADA	DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	LA JORNADA	NACIONAL		04/10/2018	02/11/2018	1	56,181.77	56.18	ROBAPLANA

ANEXO MEDIOS COMPLEMENTARIOS

Campaña:
Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I
FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL
5-oct-18

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (Miles de pesos / I.V.A. incluido)		%
CARTELES	-	-	0.00%
CINE	-	-	0.00%
DIFUSIVOS	-	-	0.00%
ESPECTACULARES	3,200.00	-	52.46%
FOLLETOS	-	-	0.00%
MANTAS	-	-	0.00%
MOBILIARIO URBANO	-	-	0.00%
PRODUCTO INTEGRADO	-	-	0.00%
PUBLICIDAD MÓVIL	2,900.00	-	47.54%
RÓTULOS	-	-	0.00%
SUPLEMENTO	-	-	0.00%
TARJETAS TELEFÓNICAS	-	-	0.00%
TRIPITICOS	-	-	0.00%
VIDEObUS	-	-	0.00%
OTRO TIPO DE MEDIO (ESPECIFICAR)	-	-	0.00%
Total	6,100.00	-	100.00%

Borrar Fila

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Municipio	Vigencia:		Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	SERVICIO CONTR.
						Inicio	Término					
1	ESP	IMPACTA EXTERIORES	MUNDO VET COMERCIAL, S.A. DE C.V.	CHI-HUAHUA	MONTERREY	04/10/2018	02/11/2018	ESPECTACU LAR	81	39,506.17	3,200.00	ESPECTACULAR
2	PMOV	TVRUTA	TV RUTA, S.A. DE C.V.	NUEVO LEON	AGUASCALIENTES, CHIHUAHUA, COAHUILA, CIUDAD DE MEXICO, DURANGO, GUANAJUATO, JALISCO, MICHOACAN, NUEVO LEON, SAN LUIS POTOSI, TAMAULIPAS, ZACATECAS, BAJA CALIFORNIA, BAJA CALIFORNIA SUR, SONORA	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	2,050,000.00	2,050.00	PUBLICIDAD MČ
3	PMOV	TRANSCOM	TRANS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO, ESTADO DE MEXICO, GUERRERO, MICHOACAN, PUEBLA, OAXACA, TLAXCALA	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	20,440.82	20.44	PUBLICIDAD MČ
4	PMOV	TRANSCOM	TRANS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO, ESTADO DE MEXICO, GUERRERO, MICHOACAN	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	124,783.52	124.78	PUBLICIDAD MČ
5	PMOV	TRANSCOM	TRANS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO, ESTADO DE MEXICO, GUERRERO, MICHOACAN	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	160,067.24	160.07	PUBLICIDAD MČ
6	PMOV	TRANSCOM	TRANS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO, ESTADO DE MEXICO, GUERRERO, MICHOACAN	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	75,833.55	75.83	PUBLICIDAD MČ
7	PMOV	TRANSCOM	TRANS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO, GUERRERO, OAXACA, TLAXCALA	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	60,290.30	60.29	PUBLICIDAD MČ
8	PMOV	TRANSCOM	TRANS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO, GUERRERO, OAXACA, MICHOACAN	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	19,297.99	19.30	PUBLICIDAD MČ
9	PMOV	TRANSCOM	TRANS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO, ESTADO DE MEXICO, QUERETARO, MORELOS, GUERRERO	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	388,681.20	388.68	PUBLICIDAD MČ
10	PMOV	TRANSCOM	TRANS COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO, ESTADO DE MEXICO, GUERRERO, MICHOACAN	04/10/2018	02/11/2018	SPOT 30"	1	605.37	0.61	PUBLICIDAD MČ

ANEXO MEDIOS DIGITALES

Campaña: FMD CERCA DE LOS PRODUCTORES I
Version (es): FMD CERCA DE LOS PRODUCTORES

Dependencia / entidad:
Fecha de elaboración:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RUFA
5.oct.18

Resumen de inversión publicitaria

Plataforma	Monto de la inversión (miles de pesos / IVA incluido)	%
BUSCADORES	-	0.00%
PORTALES	7.000.00	100.00%
SITIOS WEB	-	0.00%
REDES SOCIALES	-	0.00%
Total	7.000.00	100.00%

Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Coherencia	Vigencia:		Formato contratado	Tipo de compra	Esquema de compra	Unidad de compra	Costo unitario (en pesos / IVA incluido)	TOTAL (en miles pesos / IVA incluido)	M
					Inicio	Término							
1	PORT	SDP NOTICIAS.COM	PSD080402H29 S.A.P.I. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	500.000.00	500.00	
2	PORT	JORGE FERNANDEZ MENENDEZ C.V.	RED92929P42 VIREYES QUINCE QUINCE, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	500.000.00	500.00	
3	PORT	JOSE CARDENAS	VQO120321UD9 PRH COMUNICACION, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	500.000.00	500.00	
4	PORT	PAOLA ROJAS	PCO1312051N2 POLITICA CUÁNTICA, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	200.000.00	200.00	
5	PORT	EL BIG DATA	PCU141217N19 MIGUEL ANGEL RIVERA PAZ	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	300.000.00	300.00	
6	PORT	CON CLASE WEB	RPM4602182M7 EDITORIA DE PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS Y CONSULTORES EN COMUNICACION, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	550.000.00	550.00	
7	PORT	AGENDA DEL DESARROLLO SOCIAL	EPE221021TTA EDITORIAL MUNICIPOSSUR.COM, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	150.000.00	150.00	
8	PORT	MUNICIPOSSUR.COM	EMU140130DH6 VARIRTEL, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	500.000.00	500.00	
9	PORT	INFOREMA	VAR160830UG7 EXPANSION, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	500.000.00	500.00	
10	PORT	EXPANSION	EXP861203SX3 PLATAFORMA DIGITAL JOAQUIN LOPEZ DORIGA, S. DE RL DE CV	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	600.000.00	600.00	
11	PORT	LOPEZ DORIGA	PDJ140411SC9 CONDUCCION DE TELECOMUNICACIONES, S.C.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	550.000.00	550.00	
12	PORT	LA SAGA	CTE061020391 COMENTARISTAS Y ASOCIADOS, S.C.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	550.000.00	550.00	
13	PORT	OSCAR MARIO BETEJA	CAS9612192K5 ADRIAN OJEDA CASTILLA	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	35.000.00	35.00	
14	PORT	CCO NOTICIAS	QEC0610818EU3 CAMACHO, URENA Y ASOCIADOS S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	215.000.00	215.00	
15	PORT	TELEFONO ROJO	QUA110214944 OBSERVACION Y CREACION DE MEDIOS DCM, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	600.000.00	600.00	
16	PORT	MARU ROJAS EN FORMULA	OCM111006KJ8 COMERCIAL MEDIA BIZCOM, S.A. DE C.V.	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	250.000.00	250.00	
17	PORT	SERPENTES Y ESCALERAS	CMB950202094 MARCO ANTONIO MARES GARCIA	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	200.000.00	200.00	
18	PORT	MARCO MARES	MAGM560420UV8	NACIONAL	04/10/2018	02/11/2018	OTRO FORMATO	COSTO POR PATROCINIO	FLUO	1	200.000.00	200.00	



SEGOB

SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2018

Cabeza de Sector

SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Naturaleza Jurídica:

ORGANISMO
DESCENTRALIZADO

Entidad o Dependencia

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO

Fecha de elaboración

5 de octubre de 2018

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I

Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Coemisor (es):

Objetivo institucional:

INCREMENTAR EL SALDO DE FINANCIAMIENTO, MEJORANDO LAS CONDICIONES A LOS SECTORES DE ATENCIÓN EN PRIMER PISO, SEGUNDO PISO, INCREMENTAR LA INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO, RURAL Y URBANO, INCREMENTAR LA OFERTA FINANCIERA CON ESPECIAL ÉNFASIS EN PEQUEÑOS PRODUCTORES.

Objetivo de comunicación:

DIFUNDIR LA CARTERA DE SERVICIOS A FIN DE UTILIZARLO COMO UNA HERRAMIENTA DE ACERCAMIENTO, CONOCIMIENTO, CAPTACIÓN DE LA ATENCIÓN Y PERSUASIÓN, AL POSICIONAR ENTRE LOS SEGMENTOS META Y PÚBLICO EN GENERAL LA MARCA FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO, CON UNA RECORDACIÓN DEL 5 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN META.

Meta a alcanzar:

INCREMENTAR INVERSIÓN EN ZONAS RURALES Y URBANAS, ADEMÁS DE TENER UN ALCANCE DE RECORDACIÓN DEL 5 POR CIENTO EN LA POBLACIÓN OBJETIVO

Cobertura

NACIONAL Y ESTATAL /, AGUASCALIENTES, BAJA CALIFORNIA SUR, BAJA CALIFORNIA, CAMPECHE, CHIAPAS, CHIHUAHUA, COAHUILA, COLIMA, CIUDAD DE MEXICO, DURANGO, ESTADO DE MEXICO, GUANAJUATO, GUERRERO, HIDALGO, JALISCO, MICHOACÁN, MORELOS, NAYARIT, NUEVO LEÓN, OAXACA, PUEBLA, QUERÉTARO, QUINTANA ROO, SAN LUIS POTOSÍ, SINALOA, SONORA, TABASCO, TAMAULIPAS, TLAXCALA, VERACRUZ, YUCATÁN, ZACATECAS

Vigencia general de la campaña

FECHA DE INICIO:

17/09/2018

FECHA DE TÉRMINO:

16/10/2018

Tipo

URBANA Y RURAL

Sexo

MUJERES Y HOMBRÉS

Edad

19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O
MÁS

NSE

C+ / C / D+ / D / E

Señalar características específicas :

DIFUNDIR LA CARTERA DE SERVICIOS A FIN DE UTILIZARLO COMO UNA HERRAMIENTA DE ACERCAMIENTO, CONOCIMIENTO, CAPTACIÓN DE LA ATENCIÓN Y PERSUASIÓN AL POSICIONAR ENTRE LOS SEGMENTOS META Y PÚBLICO EN GENERAL LA MARCA FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO.

ANEXO SERVICIOS PUBLICITARIOS Y ESTUDIOS

Campaña:

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES I

Dependencia / entidad:

FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO

Versión (es):

FND CERCA DE LOS PRODUCTORES

Fecha de elaboración:

5-oct-18

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DISEÑO Y SERVICIOS PUBLICITARIOS	-	0.00%
ESTUDIOS (PRE-CAMPAÑA, POST-CAMPAÑA)	-	0.00%
PRODUCCIÓN	8,000.00	100.00%
POSTPRODUCCIÓN	-	0.00%
PREPRODUCCIÓN	-	0.00%
COPiado	-	0.00%
Total	8,000.00	100.00%

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Costo del Servicio (en pesos / I.V.A. incluido)	SERVICIO CONTRATADO
1	PROD	SPR	SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSION DEL ESTADO MEXICANO	OPM100331UG5	8,000,000.00	PRODUCCIÓN