



ESTRATEGIA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA
EL EJERCICIO FISCAL 2017

Dependencia o Entidad:

Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Fecha de elaboración:

25 de julio de 2017

Misión:

Desarrollar al medio rural a través de financiamiento en primer y segundo piso para cualquier actividad económica que se realice en poblaciones menores a 50,000 habitantes resultando en la mejora de su calidad de vida.

Visión:

Nos comprometemos a que la Financiera sea el principal colocador de crédito en el medio rural de México, reconocidos por nuestros clientes como ágiles, apasionados por el servicio y comprometidos con el éxito de cada proyecto, que resultan en la generación de valor de la comunidad y de la institución.

Objetivo Institucional:

- 1. Incrementar el saldo de financiamiento, mejorando las condiciones a los sectores de atención en primer piso, segundo piso e inducido.
- 2. Incrementar la inversión en activos fijos para el sector agroalimentario y rural.
- 3. Incrementar la oferta financiera con especial énfasis en pequeños productores.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Difundir y promover los logros crediticios de la institución así como la cartera de servicios, a fin de ser utilizados como una herramienta de acercamiento, captación de la atención y persuasión hacia nuestros mercados meta.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
<p>1- FND no tiene competencia directa, debido a que ofrece financiamiento con una tasa preferencial para el sector primario y de una a un dígito para los pequeños productores, beneficiando con especial énfasis a las mujeres.</p>	Incrementar el 10% de la captación de nuevos clientes para coadyuvar con el cumplimiento de la meta institucional.	Fortalecer el financiamiento para mujeres productoras y pequeños productores

MEDIOS ELECTRÓNICOS 29,020.00
 MEDIOS IMPRESOS 22,804.00
 MEDIOS COMPLEMENTARIOS 4,640.00

ESTUDIOS 0.00
 DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN 5,944.00
 TOTAL 62,408.00

José Luis Ruiz-Zarate

Lic. Alejandro Fernández Carrillo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencial/entidad

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

Dependencia o Entidad: Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

Fecha de elaboración: 25 de julio de 2017

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:

ACUMULADO EN CAMPAÑAS: **62,408.00**

CAMPAÑA 1

Datos generales

Nombre de la campaña: **Historias de Éxito**
 Versión(es): **Historia de Éxito**
 Tema específico y/o ventaja competitiva: **Fortalecer el financiamiento para mujeres productoras y pequeños productores**
 Meta a alcanzar: **Incrementar el 10% de la captación de nuevos clientes para coadyuvar con el cumplimiento de la meta institucional**
 Objetivo de comunicación: **Difundir los logros de la institución y promover la oferta crediticia que contribuyan al cumplimiento de la meta institucional**
 Coemisor: **HOMBRES Y MUJERES**

Población objetivo:

POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: C+, C, D+, D, E

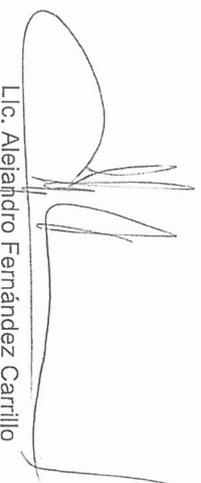
Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	11 de septiembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017

	Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
	Tiempo comerciales	Radio	
Televisoras	X	X	13,520.00
Radiodifusoras	X	X	15,500.00
Cine			0.00
Diarios Editados en el D.F.			22,804.00
Diarios Editados en los Estados			0.00
Diarios Editados en el Extranjero			0.00
Revistas			0.00
Medios Complementarios			4,640.00
Medios Digitales			0.00
Pre-Estudios			0.00
Post-Estudios			0.00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y			5,944.00
Presupuesto asignado a la campaña			62,408.00
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36201			100.00%


 José Luis Ruiz Zárate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial


 Lic. Alejandro Fernández Carrillo

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad