

Dependencia o Entidad:

Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Fecha de elaboración:

28 de marzo de 2022

Misión:

Impulsar el desarrollo del medio rural y de las actividades del sector primario, a través del crédito y servicios financieros accesibles a productores y otros agentes económicos con el fin de elevar la productividad y bienestar, de esta manera contribuir a mejorar el nivel de vida de la población.

Visión:

Ser la opción de financiamiento para el medio rural y actividades vinculadas con el sector primario del país, reconocidos por la alta calidad en el servicio y comprometidos con el éxito de cada proyecto, que resulta en la generación de valor en la comunidad y la sustentabilidad de la institución.

Objetivo Institucional:

Brindar acceso de financiamiento a productores y a todas las actividades relacionadas con el sector rural (micro, pequeñas y medianas empresas), de todo el país. El propósito es que el público meta conozca los productos y servicios de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, y que obtengan servicios financieros a su alcance.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

1.- Difundir los diferentes productos financieros (tipos de crédito), que ofrece la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero como una herramienta de Promoción para fomentar la inclusión financiera de los productores en nuestro país, con ello, se busca la recordación del 6 por ciento de la población objetivo.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
A los productores actualmente se les dificulta acceder a un crédito de la banca comercial y con el aumento de los créditos informales que tienen intereses impagables, la FND ha detectado la necesidad de promocionar sus distintos tipos de créditos. La promoción estará acompañada de diversas estrategias de difusión donde el Gobierno de México, a través de la FND, acercará las herramientas necesarias para que más productores tengan acceso al crédito.	Incrementar la inversión en las zonas de alta y muy alta marginación, sin dejar a un lado las zonas urbanas, con un alcance de recordación del 6 por ciento en la población objetivo.	Difundir los programas de acceso a cartera de créditos y servicios a productores, con ello, elevar su productividad y mejorar su calidad de vida. Cabe señalar que la institución cuenta con un nuevo producto financiero, mismo que está enfocado a productores de baja escala, por ello, es de suma importancia darlo a conocer y de esta manera acercar los servicios financieros a productores que habían sido excluidos por décadas.

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Lic. Héctor Alfredo Chávez Maya

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS	17,000.00	ESTUDIOS	1,200.00
MEDIOS IMPRESOS	12,000.00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	1,160.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	3,710.00	TOTAL	35,070.00

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Héctor Alfredo Chávez Maya

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Dependencia o Entidad:

Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

Fecha de elaboración:

28 de marzo de 2022

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:

35,070.00
ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 35,070.00

Datos generales		Campaña 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
				Tiempo comerciales		
		TV	Radio	X	X	
Nombre de la campaña:	Transformando el desarrollo rural de México					10,000.00
Versión(es):	crédito seguro para el sector rural					5,000.00
Tema específico y/o ventaja competitiva:	Difundir los programas de acceso a cartera de créditos y servicios a productores, con ello, elevar su productividad y mejorar su calidad de vida. Cabe señalar que la institución cuenta con un nuevo producto financiero, mismo que está enfocado a productores de baja escala, por ello, es de suma importancia darlo a conocer y de esta manera acercar los servicios financieros a productores que habían sido excluidos por décadas.					0.00
Meta a alcanzar:	Alcanzar una recordación del 6 por ciento en el público objetivo					7,000.00
Objetivo de comunicación:	Que el público objetivo conozca y se informe que en la Financiera Nacional de Desarrollo se otorgan créditos (diferentes tipos), accesibles y oportunos. Asimismo, se dará a conocer un nuevo esquema de financiamiento con el fin de acercar los servicios financieros a productores que no habían tenido acceso al crédito.					4,000.00
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL					0.00
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS					600.00
	NSE: C+, C, D+, D, E					600.00
						0.00
						1,160.00
						0.00
						0.00
						0.00
						0.00
						35,070.00
						100.00%


Lic. Héctor Alfredo Chávez Maya

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad