

Dependencia o Entidad: Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

Naturaleza Jurídica: Organismo Descentralizado

Cabeza de sector: Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Fecha de elaboración: 08 de marzo de 2019

Misión:

Impulsar el desarrollo del medio rural y de las actividades del sector primario, a través del crédito y servicios financieros accesibles a productores, intermediarios financieros rurales y otros agentes económicos, con la finalidad de elevar la productividad y contribuir a mejorar el nivel de vida de la población.

Visión:

Ser la mejor opción de financiamiento para el medio rural y actividades vinculadas con el sector primario del país, reconocidos por la alta calidad en el servicio y comprometidos con el éxito de cada proyecto, que resulta en la generación de valor en la comunidad y la sustentabilidad de la institución.

Objetivo Institucional:

Distribuir a pequeños productores de bajos recursos créditos institucionales ampliando la oferta financiera para el sector agroalimentario, rural y urbano.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Difundir la cartera de créditos y servicios como una herramienta de acercamiento, conocimiento, captación de la atención y persuasión, a pequeños productores, productores rurales y urbanos para su desarrollo con la finalidad de elevar la productividad y contribuir a mejorar el nivel de vida de la población, implementando una recordación del 5 por ciento de la población meta.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
1.- Pequeños productores y productores	Incrementar inversión en zonas rurales y urbanas con la estimación de un alcance de recordación del 5 por ciento en la población objetivo.	Difundir los programas de acceso a cartera de créditos y servicios a pequeños productores para elevar la productividad y mejorar su calidad de vida con una recordación del 5 por ciento.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>33.000,00</u>	ESTUDIOS	<u>800,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>17.000,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>8.000,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>8.000,00</u>	TOTAL	<u>66.800,00</u>

Carlos Cruz Arzate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Héctor Alfredo Chávez Maya

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Dependencia o Entidad:

Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

Fecha de elaboración:

08 de marzo de 2019

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:

66.800,00

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

66.800,00

CAMPANA 1

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
		Tiempo comerciales		
		TV	Radio	
Nombre de la campaña:	Palabra de productor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	13.000,00
Versión(es):	Palabra de Productor			12.000,00
Tema específico y/o ventaja competitiva:	Difundir los programas de acceso a cartera de créditos y servicios a pequeños productores para elevar la productividad y mejorar su calidad de vida con una recordación del 5 por ciento.			0,00
Meta a alcanzar:	Recordación del 5 por ciento de la población meta			12.000,00
Objetivo de comunicación:	Que el productor cautivo se informe que la FND continúa otorgando Créditos en sus diferentes modalidades y que trabaja en una reconfiguración para mejorar los créditos con más y mejores condiciones de oferta, a fines de establecer una nueva sinergia con los productores de bajos recursos.			4.000,00
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			0,00
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			1.000,00
	NSE: C+, C, D+, D, E			8.000,00
				8.000,00
				400,00
				400,00
				2.000,00
				3.000,00
				1.000,00
				1.000,00
				1.000,00
				66.800,00
				100,00%

Etapas	Fechas
1	01 de septiembre de 2019 al 31 de octubre de 2019

Población objetivo:

Vigencia de la campaña:

Carlos Cruz Arzate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial


Lic. Héctor Alfredo Chávez Maya

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad